

1  
**MULTI  
CULTURAL**

2  
**il**  
ilustrativo

3  
**Di**  
didáctico



4  
**EXPERI  
MENTAR**

5  
**It**  
intentar

6  
**INNOVA  
CIÓN**

7  
**Iv**  
invención

8  
**Dn**  
dinámico

9  
**A**  
acciones

10  
**Ob**  
observar

11  
**I**  
idea

12  
**Pr**  
producto

13  
**O**  
originalidad

14  
**F**  
facultad

15  
**C**  
comunicación

16  
**UNI  
VERSIDAD**

17  
**Md**  
moda

18  
**Ex**  
examinar

19  
**EDUCA  
CIÓN**

20  
**Rs**  
resumir

21  
**MULTI  
DISCIPLI  
NAR**

22  
**Dt**  
determinar

23  
**Sg**  
sinergias

24  
**Ac**  
academia

25  
**Cb**  
cambio

26  
**Eg**  
estrategia

27  
**DI**  
delimitar

28  
**M**  
materializar

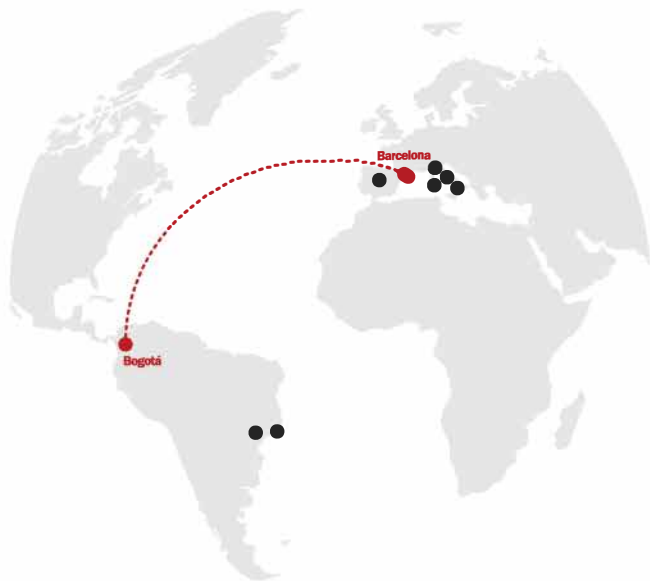
29  
**Tk**  
design thinking

30  
**S**  
soluciones

31  
**AI**  
alianzas

---

# INNOVACIÓN EN EL SIGLO XXI



El I+ED Lab es un centro de innovación vinculado al IED Barcelona Escuela Superior de Diseño, cuya filosofía es impulsar a las comunidades universitarias para que realicen productos y servicios que favorezcan el posicionamiento de las empresas en el mercado internacional.

Nace en 2007 en Barcelona, con el decidido apoyo del director del IED Barcelona, Alessandro Manetti, y está dirigido por Horge Pérez, diseñador multidisciplinar

El I+ED Lab significa Innovación + Educación, es decir, la voluntad de utilizar el entorno formativo (estudiantes, ex alumnos y profesores/profesionales), para la investigación y desarrollo de ideas y productos para aquellas empresas, organizaciones e instituciones que tengan como objetivo utilizar el proceso de diseño como factor clave para su posicionamiento en el mercado. Su vocación es la de analizar, comprender y experimentar las nuevas transformaciones sociales y necesidades de uso, a través de una metodología de investigación centrada en el usuario y su entorno. La distinción de esta metodología con la que puedan usar otros organismos, consiste en un innovador uso de diferentes fases en el proyecto, cuyo fin es materializar la idea y conseguir la realización de la misma en algo tangible. Este proceso responde a las necesidades de las empresas que ven en la innovación el motor de desarrollo de sus organizaciones, y al compromiso de acercar el mundo formativo a las compañías como estrategia de futuro y de responsabilidad social.

El objetivo principal propuesto es la potenciación de nuevas ideas en el mercado, haciendo uso de los recursos didácticos como base de experimentación. Un equipo formado por docentes y profesionales de prestigio forma el I+ED Lab. Muchos de éstos han sido premiados en diferentes certámenes profesionales, y han conseguido generar un proceso proactivo que propone nuevos proyectos para Startups, Pymes y grandes empresas.

● I+ED lab

● IED

# METODOLOGÍA

LA METODOLOGÍA DE TRABAJO DEL I+ED  
LAB CONSTA DE TRES FASES CLARAS Y  
DIFERENCIADAS

FASE 3

FASE 2

FASE 1

I+EDlab

## DIDÁCTICA - FASE 1:

El cliente contacta con el equipo del I+ED Lab y se trabaja conjuntamente para definir un briefing.

Tras ello, se presenta a los estudiantes y comienza a trabajarse en la propuesta a 360° para el cliente, estando en comunicación permanente con el mismo, dado que su opinión y experiencia son una parte importante del proceso.

Se elaboran distintas propuestas tangibles que incluyen maquetas, comunicación, etc., y se presentan al cliente, que aprueba y selecciona el resultado con el que se trabajará en la siguiente fase.

La fase 1, sigue las siguientes pautas:

- Análisis del mercado.
- Análisis del usuario.
- Proceso creativo a través de la comunidad IED.
- Elaboración de maquetas.
- Presentación al cliente.
- Selección de proyectos.

## IMPLEMENTACIÓN - FASE 2:

Se trabaja en los proyectos seleccionados a nivel técnico y de diseño, siendo primordial su factibilidad y se desarrolla un prototipo final que funcione, que se presenta al cliente para su aprobación definitiva.

Durante esta fase, es muy probable que el cliente incorpore a alguno de los jóvenes talentos en prácticas en su propia empresa.

La fase 2, se desarrolla a través de:

- Elaboración de prototipos.
- Patente o protección de los mismos.
- Factibilidad.
- Comunicación de los proyectos.
- Análisis y selección de los posibles socios técnicos.

## MERCADO - FASE 3

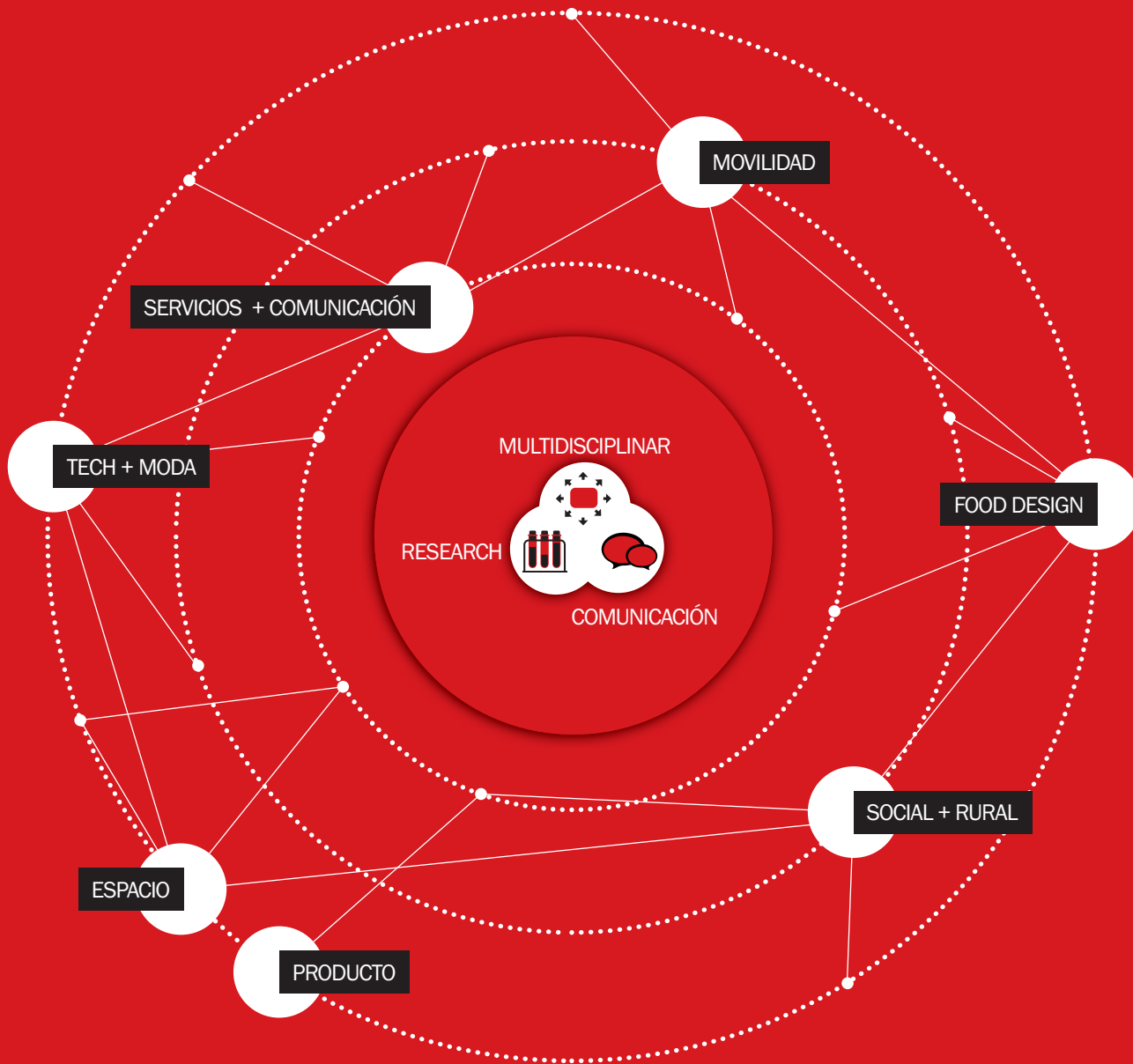
El resultado final de todo el trabajo realizado, en el caso que la empresa considere que es óptimo, entra en producción para así poder

llegar al mercado y al cliente final. Ésta fase suele ser asumida por la empresa directamente, integrando el talento de los jóvenes que han participado en las fases anteriores.

La fase 3, se compone de:

- El testado real de los prototipos.
- El análisis económico y su viabilidad.
- Evento de presentación y comunicación.
- La puesta en producción.





**CASOS DE ÉXITO...**

# VALORES I+ED (SERVICIOS Y VENTAJAS)

El I+ED Lab reúne universidad, empresas y mercado real, para desarrollar proyectos de innovación que se hacen tangibles.

El I+ED Lab es pionero en proyectos de innovación que se salen del papel para convertirse en realidad.

El I+ED Lab hace posible comunicar al público y a los medios de comunicación que la empresa siempre está en crecimiento y evolución para ofrecer nuevos productos y servicios.

El I+ED Lab ayuda a comunicar que las empresas investigan, aprenden y proponen soluciones más ajustadas a las necesidades de su público.

El I+ED Lab habla de networking y de globalización.

El I+ED Lab no sólo habla de innovación, gestiona proyectos innovadores.

El I+ED Lab ofrece un laboratorio 2030: proyectado para personas entre 20 y 30 años, con una visión hacia el futuro del 2030.



Comunicación  
Innovación & Educación  
Productos&Soluciones  
Acciones  
Ideas  
Enfoque  
Estrategia  
Design Thinking  
Multicultural  
Dinámico  
Multidisciplinar  
Alianzas  
Sinergias  
Cambio



Palabras  
Teoría  
Problemas  
Improvisación  
Limitación  
Ensayo&Error  
Obstáculos  
Resistencia  
Barreras  
Estático  
Lineal  
Competencia  
Aislamiento  
Dogmas