

**Borse di studio  
Formazione  
Continua**

**IED  
Warner Music  
Musa**

## **REGOLAMENTO**

**Scadenza: 28 gennaio 2025**

IED Istituto Europeo di Design S.p.A - Società Benefit, Warner Music e Musa mettono in palio **3 Borse di Studio** a copertura del 100% della retta di frequenza nel corso di Formazione Continua in Music Marketing and Branding per l'A.A. 24/25.

Obiettivo di questo progetto è promuovere diversità e rappresentazione nell'industria musicale italiana. Le borse di studio sono destinate a persone appartenenti a categorie sottorappresentate nel mondo creativo.

## **Come partecipare**

Per partecipare alla selezione delle Borse di Studio è necessario caricare il materiale richiesto entro e non oltre le **23.59 del 28 gennaio (GMT+1 fuso orario italiano)**.

- Step 1.** Leggi attentamente il presente Regolamento.
- Step 2.** Registrati compilando il form all'indirizzo [ied.it/news/musica-al-cuore-dell-inclusione-tre-borse-di-studio-per-valorizzare-i-talenti-di-domani](https://ied.it/news/musica-al-cuore-dell-inclusione-tre-borse-di-studio-per-valorizzare-i-talenti-di-domani).
- Step 3.** Riceverai una mail con le credenziali per accedere alla tua Area Personale dove potrai caricare i documenti richiesti.
- Step 4.** Se sarai idoneo riceverai un invito per partecipare alla selezione.
- Step 5.** Sostieni il colloquio nel giorno che ti verrà comunicato dalla referente di IED.
- Step 6.** Se risulterai vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

**In bocca al lupo!**

# TERMINI E CONDIZIONI

## 1. Premessa

- 1.1 IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. - Societ Benefit, Warner Music e Musa intendono favorire la creatività appartenenti a categorie sottorappresentate attraverso l'attivazione e la promozione di un concorso per l'assegnazione di Borse di Studio per il corso di **Music Marketing and Branding**.
- 1.2 Nell'ambito di tale iniziativa IED promuove il Concorso **Borse di Studio Corsi di Formazione Continua** attraverso il sito [ied.it/news/musica-al-cuore-dell-inclusione-tre-borse-di-studio-per-valorizzare-i-talenti-di-domani](http://ied.it/news/musica-al-cuore-dell-inclusione-tre-borse-di-studio-per-valorizzare-i-talenti-di-domani) e i propri canali social.
- 1.3 L'obiettivo del concorso è di assegnare un massimo di n. **3 borse di studio** a copertura totale della retta di frequenza per il corso di Music Marketing and Branding per l'anno accademico 2024/2025.
- 1.4 Il concorso è disciplinato dal presente **Regolamento** e si svolgerà, attraverso le fasi di seguito descritte, a decorrere dal **7 gennaio 2025**, data di pubblicazione del Regolamento medesimo, sino alle **23.59 (GMT+1 - fuso orario italiano) del 28 gennaio 2025**.

## 2. Requisiti di partecipazione e scadenze

- 2.1 La partecipazione al Concorso è subordinata alla registrazione e all'accettazione del presente Regolamento.
- 2.2 La partecipazione al Concorso è riservata esclusivamente alle Candidate in possesso dei seguenti requisiti:
  - appartenenza a categorie sottorappresentate nel mondo della creatività e nella Music Industry italiana;
  - forte motivazione a frequentare il corso ed entrare nel mondo musicale;
  - vivacità intellettuale e interessi personali.
- 2.3 dipendenti e collaboratore di IED non possono partecipare al Concorso.
- 2.4 Fornendo i dati personali richiesti nello specifico form di registrazione, la Candidate è consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci ed è tenuta a fornire dati precisi, completi, corretti e veritieri.
- 2.5 Il trattamento di tali dati avverrà secondo le modalità di cui all'allegata informativa ai sensi del **D.Lgs 2016/679**. Nessuno dei dati richiesti per la partecipazione al Concorso può essere considerato sensibile ai sensi del citato decreto.
- 2.6 La Candidate sarà ritenuta responsabile di qualsiasi danno e conseguenza pregiudizievole arrecati a IED in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra.

## 3. Concorso

- 3.1 Ogni Candidate può partecipare al Concorso registrandosi tramite il form sulla pagina del sito [ied.it/news/musica-al-cuore-dell-inclusione-tre-borse-di-studio-per-valorizzare-i-talenti-di-domani](http://ied.it/news/musica-al-cuore-dell-inclusione-tre-borse-di-studio-per-valorizzare-i-talenti-di-domani) e, successivamente, caricando nell'area riservata del portale di IED i documenti richiesti di cui al successivo art. 4 del presente Regolamento entro e non oltre le ore **23.59 del 28 gennaio 2025 (GMT+1 fuso orario italiano)**.

## 4. Documenti richiesti

- 4.1 Per procedere alla verifica dell'idoneità alla Candidate sarà richiesto:
  - Curriculum Vitae aggiornato;
  - Lettera motivazionale in lingua italiana;
  - Copia della Carta d'Identità;
  - attestazione di una fascia di reddito inferiore a 22.000 € attraverso la presentazione di:
    - Modello CU 2024 facente riferimento all'anno 2023 o Dichiarazione redditi anno 2024 relativa all'anno 2023 (modello 730 e/o Modello Redditi PF) oppure autocertificazione dello stato di disoccupazione.

## 5. Borse di Studio

- 5.1 IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. - Societ Benefit, Warner Music e Musa mettono a disposizione n. **3 Borse di Studio** a copertura totale (100%) della retta di frequenza per il corso di Music Marketing and Branding. Le vincitriche delle borse di studio pagheranno l'intera tassa di iscrizione.
- 5.2 La Borsa di Studio coprirà esclusivamente la retta di frequenza, secondo quanto sopra esposto. La tassa di iscrizione, le spese di alloggio e tutti gli altri costi saranno a carico della vincitrice.
- 5.4 IED si riserva la facoltà di revocare la Borsa di Studio nel caso in cui, a seguito della relativa assegnazione, emergessero violazioni del presente Regolamento da parte della Candidate assegnataria.
- 5.5 IED si riserva la facoltà di non attivare il Corso nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure, nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo. In tali casi, le Borse di Studio previste per il Corso non saranno assegnate, senza che ciò possa far sorgere in capo alle vincitriche alcun diritto a risarcimenti e/o indennità di sorta.
- 5.6 Non è consentita la cumulabilità delle riduzioni e delle agevolazioni.

## 6. Destinazione delle Borse di Studio

- 6.1** Le Borse di Studio saranno assegnate per il corso di Music Marketing and Branding in svolgimento presso la sede di IED Milano in modalità presenziale o online live streaming.

## 7. Selezione dei vincitori e giuria

- 7.1** Le Candidate che risulteranno idonee alla selezione per l'assegnazione della Borsa di Studio saranno convocate per un colloquio finalizzato a valutare le attitudini individuali e la motivazione alla partecipazione.

- 7.2** La selezione delle vincitriche avverrà entro l'**11 febbraio 2025**.

- 7.3** La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria.

- 7.4** Le partecipanti saranno chiamate a sostenere un colloquio di selezione con una Giuria composta dalle persone rappresentanti di IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. - Società Benefit, Warner Music e Musa e saranno valutate con un punteggio da 0 a 5 secondo i seguenti criteri:

- motivazione per la frequenza del corso;
- vivacità intellettuale e interessi personali;
- attitudine verso l'area di riferimento.

Il punteggio totalizzato in tutte le valutazioni andrà a definire la graduatoria finale.

- 7.5** Le vincitriche saranno avvisate a mezzo posta elettronica dal personale di IED. Le vincitriche dovranno inviare formale accettazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo da cui riceveranno la comunicazione, entro 3 giorni dall'avviso. Qualora la vincitrice non provveda in tal senso, la Borsa di Studio sarà considerata automaticamente rifiutata e la Giuria, a proprio insindacabile giudizio, avrà la facoltà di assegnarla a un'altra Candidate.

Dal momento dell'accettazione, la vincitrice avrà 5 giorni di tempo per presentare la domanda di ammissione al corso per il quale è stata attribuita la borsa di studio e pagare la tassa di iscrizione, seguendo la relativa procedura di iscrizione.

- 7.6** Sarà facoltà di IED revocare la Borsa di Studio qualora venisse accertata una carenza nei requisiti richiesti o comportamenti della studentessa pregiudizievoli nei confronti di IED.

## 8. Condizioni e termini generali di partecipazione

- 8.1** Le domande di partecipazione incomplete non sono valide.

- 8.2** Non potranno essere accettate candidature incomplete o inviate dopo le **23.59 (GMT+1 - fuso orario italiano) del 28 gennaio 2025**.

- 8.3** IED declina ogni responsabilità qualora si verificassero fatti e/o eventi, a IED medesimo non imputabili, che compromettano l'invio dei materiali, come ad esempio perdite o ritardi dovuti al malfunzionamento di dispositivi elettronici.

## 9. Esclusione di garanzie

- 9.1** IED non afferma né garantisce che il sito e le relative funzionalità siano "senza errori", soddisfino particolari standard delle Candidate o sue richieste o bisogni.

- 9.2** IED non dichiara né garantisce che l'uso del sito e delle relative funzionalità sia ininterrotto, tempestivo, sicuro o privo di errori, né che le informazioni e i contenuti presenti sul sito siano corretti, veritieri e/o affidabili.

- 9.3** In nessun caso IED potrà essere ritenuto responsabile nei confronti delle Candidate e/o di terzi per qualunque danno consequenziale, incidentale, indiretto o di qualunque natura, prevedibile o meno, derivati dall'uso o dall'impossibilità d'uso del sito.

- 9.4** IED non sarà inoltre responsabile per le inesattezze o ritardate prestazioni dovute a cause di forza maggiore.

- 9.5** IED non è responsabile per un uso improprio del sito e non garantisce né autorizza l'utilizzo dello stesso nelle applicazioni ove possa causare danni a persone o cose.

- 9.6** La Candidate si impegna e si obbliga a tenere indenne IED per ogni e qualsiasi conseguenza dovesse derivare dall'utilizzazione illecita, indebita o contra legem del sito.

- 9.7** Conseguentemente, la Candidate si dichiara responsabile in modo esclusivo verso IED e i terzi per quanto possa costituire comportamento o fatto sanzionabile ex lege nell'ambito dell'utilizzazione del sito.

## 10. Obblighi del candidato

**10.1** Læ Candidatæ si obbliga a:

- Non divulgare, direttamente o indirettamente, e non cedere a terzi password e/o login e/o comunque chiavi di accesso;
- Non riprodurre, duplicare, copiare, distribuire, in tutto o in parte, per fini commerciali o meno, il sito, e il contenuto IED ivi pubblicati sia in forma stampata che in forma leggibile dall'elaboratore;
- Non commettere alcuna azione che possa compromettere la sicurezza e l'integrità del sito IED.

**10.2** È fatto espresso divieto alæ Candidatæ di:

- fornire materiale che sia protetto da diritto d'autore, a meno che læ Candidatæ sia titolare di tale diritto o disponga dell'autorizzazione delæ titolare dello stesso;
- fornire materiale che riveli segreti industriali, a meno che læ Candidatæ sia titolare di tali segreti o disponga dell'autorizzazione delæ titolare degli stessi;
- fornire materiale che violi diritti di proprietà intellettuale o che leda la privacy altrui o diritti relativi a contratti di pubblicità;
- fornire o in altro modo trasmettere materiale illecito o comunque contrario all'ordine pubblico o al buon costume;
- fornire, inserire e/o pubblicare materiale sessualmente esplicito;
- fornire, inserire, pubblicare o in altro modo trasmettere o diffondere materiale promozionale, junk mail, spam o qualsiasi forma di sollecitazione non autorizzati o non richiesti;
- falsificare la propria identità;
- fornire o in altro modo trasmettere qualsivoglia materiale contenente virus e, comunque, codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere, danneggiare o limitare il funzionamento dei software, degli hardware, dei siti o degli impianti di telecomunicazione di IED o di terzi.

**10.3** Ogni accertata violazione degli obblighi di cui al presente articolo consentirà a IED di risolvere il presente accordo, fermo restando il diritto di IED e/o di terzi al risarcimento del danno.

## 11. Legge applicabile e foro competente

**11.1** Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento e, comunque, per tutte le controversie connesse e/o derivanti dall'uso del sito sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana.

**11.2** Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere in relazione all'uso e all'accesso al sito, nonché in relazione al presente Regolamento, comprese quelle inerenti alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle stesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.