

**IED
ROMA
DESIGN
AWARDS
2019**





IL PREMIO

IED Roma Design Awards ha la sua prima edizione nel 2019 per volontà di Laura Negrini, direttrice di sede, con l'obiettivo di premiare il talento e mostrare a tutta la community IED, e all'esterno, i risultati dell'impegno e della creatività degli studenti.

IL COMITATO SCIENTIFICO

Laura Negrini, Direttrice IED Roma

Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design

Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive

Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda

Lorenzo Terragna, Coordinatore IED Comunicazione

Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali

Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master



IED ROMA DESIGN AWARDS è un riconoscimento rivolto ai migliori progetti sviluppati annualmente all'interno dell'Istituto Europeo di Design di Roma. Premia la ricerca, la professionalità, il valore dell'intuizione e la capacità di sapere contribuire al progetto con una personale e libera visione della realtà.

Il premio prevede due fasi, che si concludono con l'individuazione dei migliori progetti suddivisi in 7 categorie: Arti Visive (premio alla profondità), Comunicazione (premio alla personalità), Moda (premio alla complessità), Design (premio al superamento), Progetti Speciali (premio alla passione), Tesi interdisciplinari (premio all'integrazione).

Obiettivo del premio è valorizzare la forza delle idee e il valore delle specificità espresse dalle discipline creative che all'interno dell'Istituto Europeo di Design si integrano e nutrono reciprocamente perché come affermava Nicholas Negroponte: *"...da dove arrivano le idee? Semplice, dalle differenze"*.

Laura Negrini
Direttrice IED Roma



E se è dalle differenze che arrivano le idee nel nostro piccolo grande mondo IED, siamo circondati da differenze: i docenti, gli studenti, i corsi, le aziende. Personalità e visioni, background e aspirazioni, tutti diversi e tutti, sempre, finalizzati a risolvere attraverso la ricerca, il metodo e la creatività le sfide progettuali.

Sempre differenti, con progetti personali o di gruppo, in aula o in laboratorio, nelle nostre sedi o in giro per il mondo. Come in Namibia, Sud Africa e Angola o come nell'arcipelago di Malta che in questa edizione di IED Roma Design Awards hanno portato al premio gli studenti che in questi territori hanno trasferito le proprie conoscenze grazie ai "Progetti Speciali". Perché, per parafrasare la citazione di Laura Negrini, siamo alla ricerca di differenze e lo facciamo attraverso le idee.

Luigi Vernieri
Direttore Progetti Speciali

IED ROMA DESIGN AWARDS 2019
PROGETTI CANDIDATI



PRODUCT DESIGN
IL PENSIERO NON DETTO



“ IL PENSIERO NON DETTO E' UNA ROCCIA PESANTE,
 TI COMPRIME LA TESTA E TI RENDE DISTANTE,
 DA UNA FOLLA DI PERSONE CHE CERCA DI CAPIRE
 MA FINIRA' SOLO PER NON SENTIRE,
 E INTANTO LE PAROLE SI AFFOLLANO VELOCI,
 E TI SENTI IN UN ACQUARIO TRA I SUONI E LE VOCI. ”

Le a. sono dovute a lesioni anatomiche di determinate regioni dell'encefalo, delle quali causa e localizzazione sono relativamente ben note, mentre la dinamica è tuttora oscura, anche perché sono controverse le dottrine di psicologia che riguardano il linguaggio. L'interpretazione patogenetica classica, di notevole valore didattico e storico perché caso particolare e punto di partenza della dottrina generale delle localizzazioni cerebrali, presuppone l'esistenza di centri in cui verrebbero depositati i ricordi o, più esattamente, le immagini del linguaggio: centro verbo-motore o di Broca, nel piede della terza circonvoluzione frontale sinistra per le immagini dei movimenti necessari all'articolazione delle parole; centro verbo-acustico o di Wernicke, nella parte posteriore delle prime due circonvoluzioni temporali di sinistra, per le immagini acustiche del linguaggio. La distruzione di uno di questi centri (eccezionalmente di tutti e due) provocherebbe la perdita della rispettiva serie di immagini, e con questa l'a. in uno dei suoi tipi. A questa interpretazione, che ha i difetti propri della psicologia associazionistica, si contrappongono: quella di H. Head che, sottolineando il carattere dinamico del disturbo, ravvisa nell'a. la perdita della capacità di utilizzare i simboli verbali, e quella infine di K. Goldstein che si riallaccia alle concezioni della psicologia della forma. R. Jakobson ha messo in rapporto le tappe dell'acquisizione del linguaggio (in particolare dei sistemi fonologici) nel bambino con quelle della sua perdita nell'afasico e indicato due diversi assi dell'organizzazione del discorso che possono essere colpiti: quello della contiguità e quello della similarità. A.R. Lurija ha approfondito il rapporto tra funzioni (e lesioni) cerebrali e processi cognitivi ed espressivi, nel quadro degli studi neurolinguistici.

autismo Termine coniato da E. Bleuler per designare la perdita del contatto con la realtà, con conseguente chiusura in un mondo radicalmente irrelato agli altri. I primi studi hanno presentato l'a. come un sintomo fondamentale delle schizofrenie, mentre i successivi lo hanno definito come il loro elemento caratteristico. La perdita del contatto con la realtà frammenta l'unità psichica della persona, liberando i sistemi pulsionali primitivi; la spinta regressiva conduce il soggetto a installarsi nel immaginario, ritrovando le tecniche dell'autoerotismo primitivo e costruendo un mondo labirintico, astratto e simbolico, difficilmente decodificabile e progressivamente impoverito nelle sue formulazioni. L'a. infantile precoce insorge entro i primi due anni di vita ed è caratterizzato da: ritiro dalla realtà; deficit notevole nello stabilire relazioni normali; ritardo intellettivo con isolotti di funzioni normali; difficoltà ad acquisire il linguaggio e a servirsene; risposte abnormi ad alcuni stimoli sensoriali (in genere suoni); movimenti peculiari, dall'immobilità alle ripetizioni monotone e alle ipercinesie; osservanza di rituali e attaccamento eccessivo a oggetti e persone, con intense reazioni emotive alle variazioni ambientali. Il trattamento psicoterapeutico, impegnativo e prolungato, può avere prospettive favorevoli, ma spesso residua una particolare fragilità emozionale e relazionale. Nella comunicazione si apre la relazione, ovvero la relazione con l'altro già implicita nella stessa esistenza umana. "Ogni comunicazione implica un impegno e perciò definisce la relazione. E' un altro modo per dire che una comunicazione non soltanto trasmette informazione, ma al tempo stesso impone un comportamento." Ogni comunicazione ha un aspetto informativo, di contenuto, e un aspetto di "comando", di relazione. Ed è questo secondo aspetto che imprime una forma al contenuto, che ne definisce il significato come metacomunicazione. Il concetto di relazione può essere rappresentato da quello matematico di funzione. Una funzione matematica viene definita come una relazione tra variabili: la sostanza delle nostre percezioni non è costituita da cose, ma da relazioni con le cose (funzioni), e quindi la

PRODUCT DESIGN



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
MEDIA DESIGN, SOUND DESIGN,
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
RIDERS
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
MEDIA DESIGN, SOUND DESIGN,
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
MEDIA DESIGN, SOUND DESIGN,
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

+2



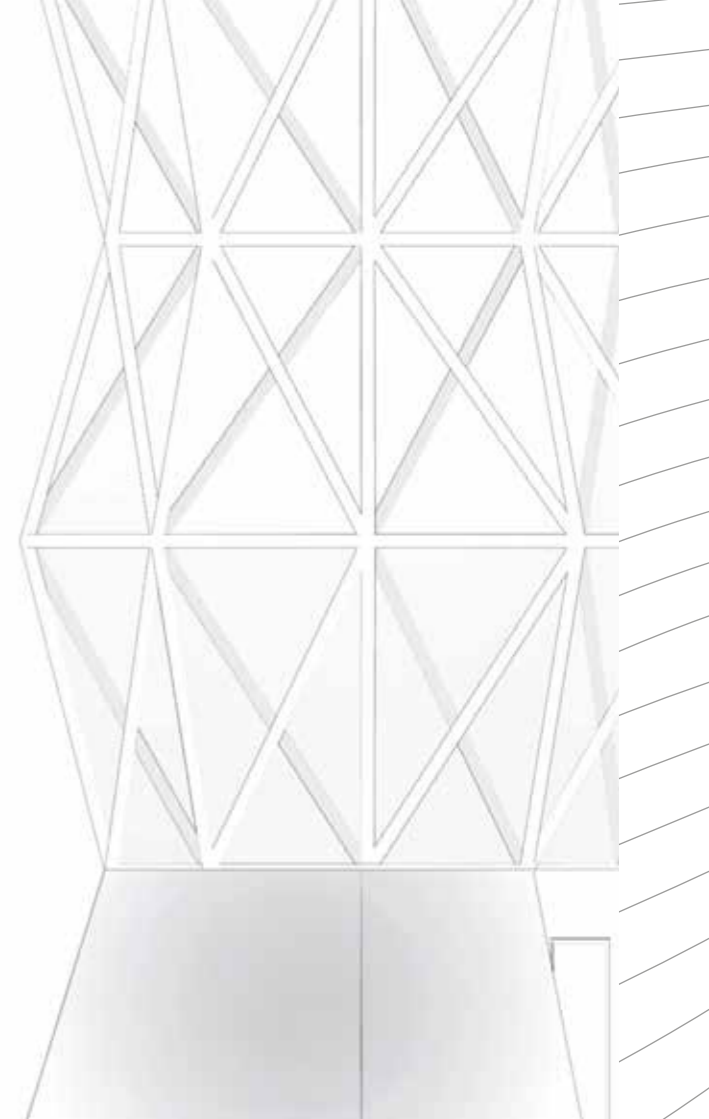
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING,
MEDIA DESIGN, SOUND DESIGN,
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE,
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



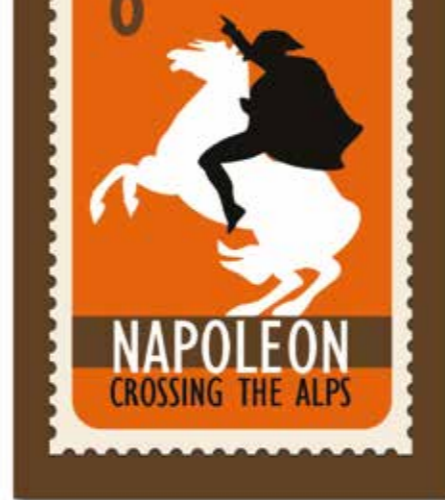
INTERIOR DESIGN
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA
IN COMUNICAZIONE CON IL FUTURO
PROGETTO INTERDISCIPLINARE



INTERIOR DESIGN
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



INTERIOR DESIGN
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



INTERIOR DESIGN
 ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
 GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
 MEDIA DESIGN
 DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
 COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

ria del
 enti che
 to.
 history of the
 or the events
 it.

1878

La nascita del Museo.
 The birth of the Museum.

Ernesto D'Amico, Direttore Generale dei Telegrafi d'Italia, dà vita al museo.

Ernesto D'Amico, General Director of the Telegraphs of Italy, creates the museum.



Il 26 dicembre il Ministro Pietro Lacava, implementa la collezione aggiungendo materiale cartaceo relativo alle poste.

The 26th of December the Minister Pietro Lacava, expands the collection to include paper items dedicated to the post office.

1890

Arriva la posta.
 Mail arrives.

L'avvocato e politico Emilio Sineo incrementa l'attività museale con nuove acquisizioni.

The lawyer and politician Emilio Sineo increases the museum activity with new acquisitions.

1897

1899

L'incremento.
 The increase.

L'incendio.
 The fire.

Durante l'esposizione "Voltiana", violento incendio in un mozzetto di carta, che crolla il soffitto.

During an exhibition dedicated to a fire developed cigarette but two exhibition



Unlock Museum
 Museo di Arte e Storia della Comunicazione

12X1
 La storia della comunicazione in 1200 pagine.



INTERIOR DESIGN
ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA



La canzone del Piave

Titolo
canzone italiana
Composta nel
1918
Pubblicata il
10 settembre 1918
Prima esecuzione
Piero/Quirino Montebal

Nel 1918
il vero segreto.

Una canzone scritta d'impulso, che è cost
compositore, è nella più di un generale. U
tata l'inno d'Italia è stata però dimenticata



FOTOGRAFIA
L'ALTRO DESERTO ROSSO



FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA



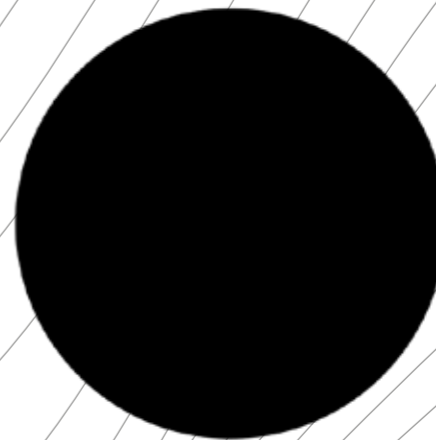
FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA



FASHION DESIGN
VOID



A void that cannot be empty

FASHION DESIGN



FASHION DESIGN



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
POSTEHUMANS





DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

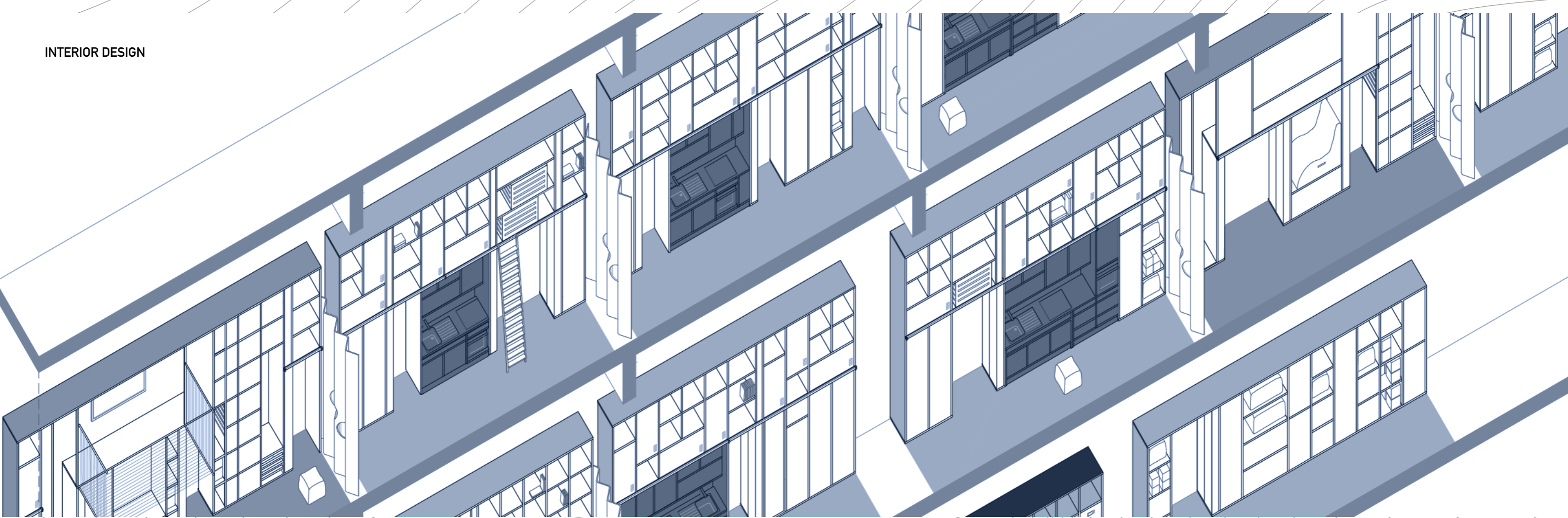


INTERIOR DESIGN

BE RIGHT BACK



INTERIOR DESIGN



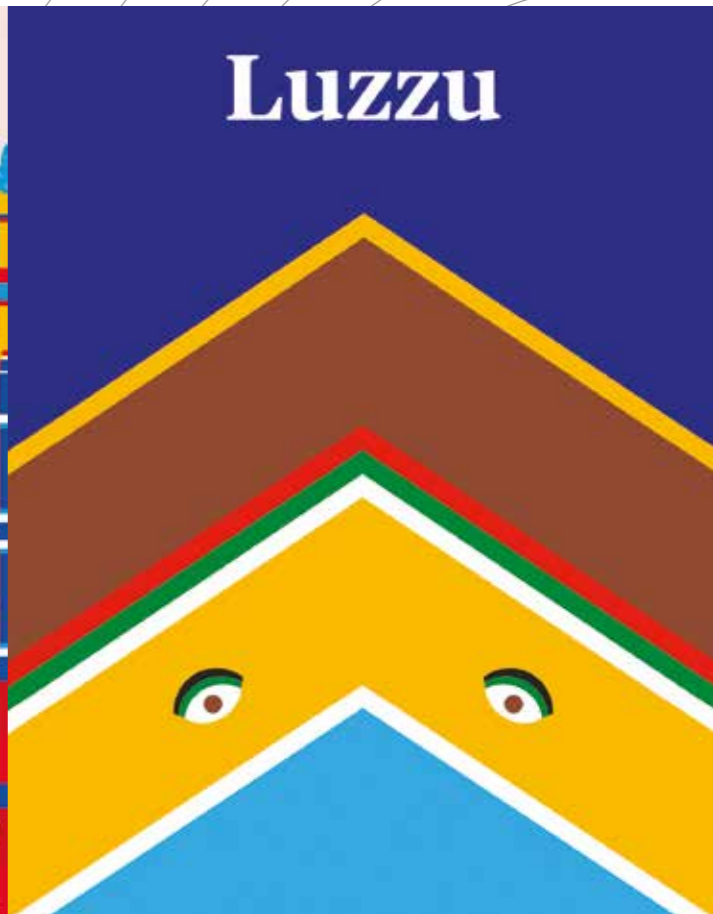
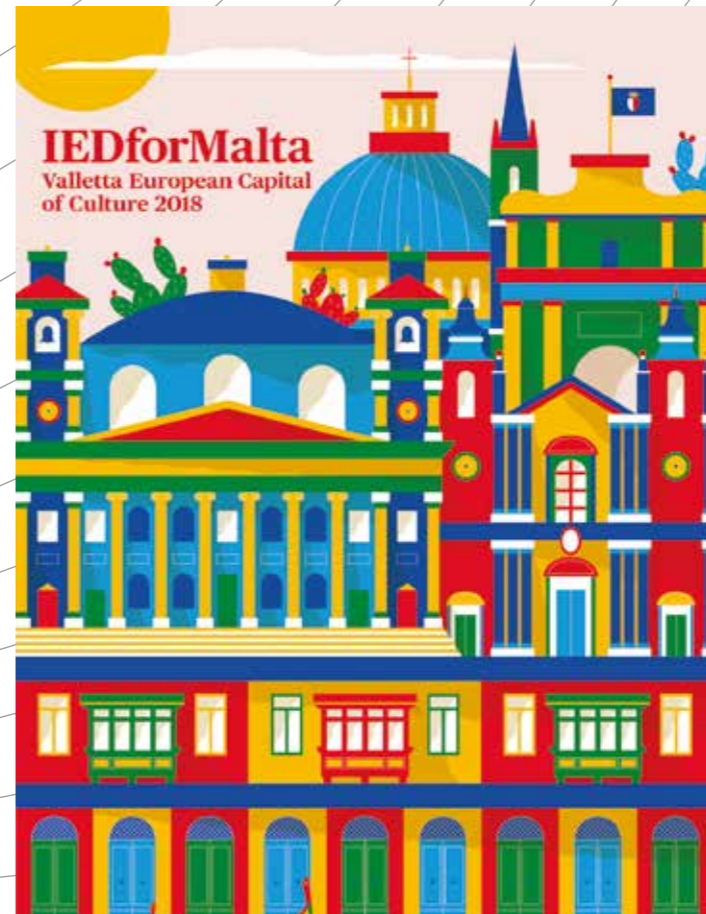
INTERIOR DESIGN



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
DESIGNED FOR MALTA | SIGNS & POSTERS
PROGETTO SPECIALE



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



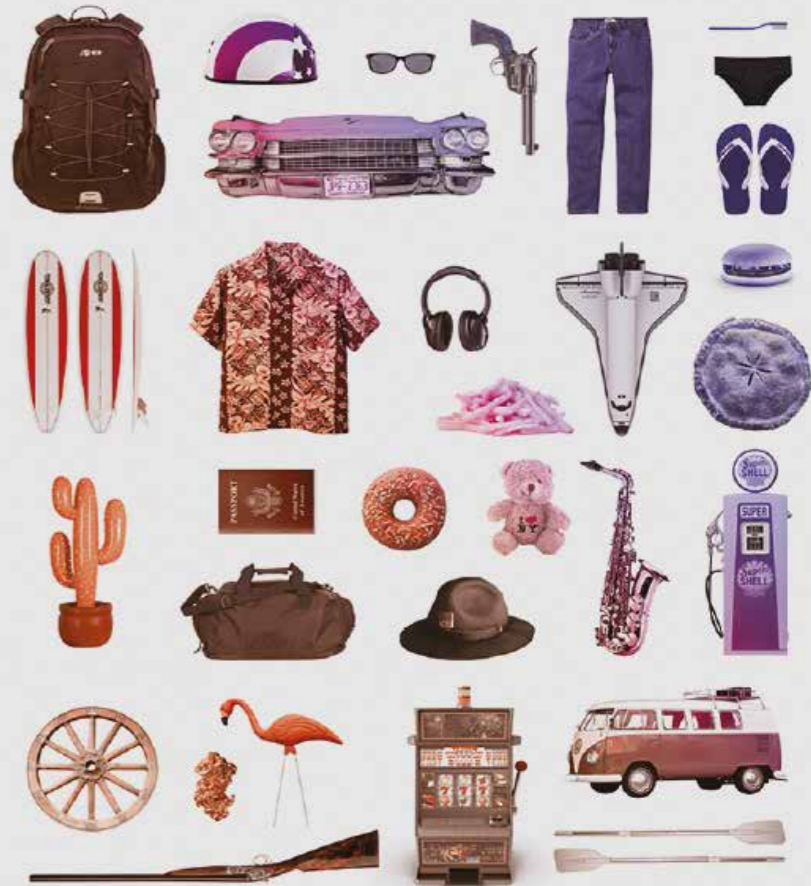
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



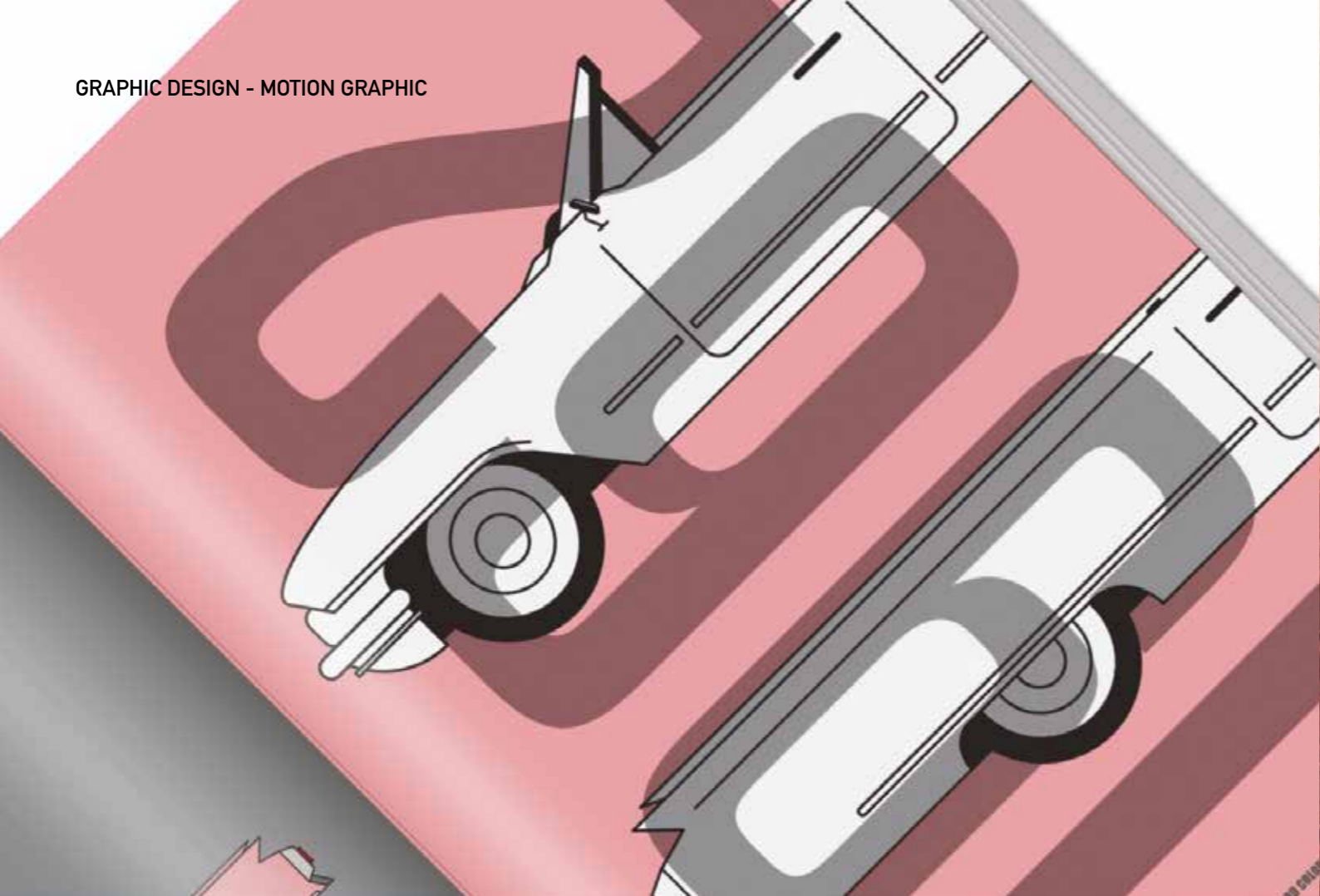
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
PERCORSI#3_USA On The Road



USA ON THE ROAD



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



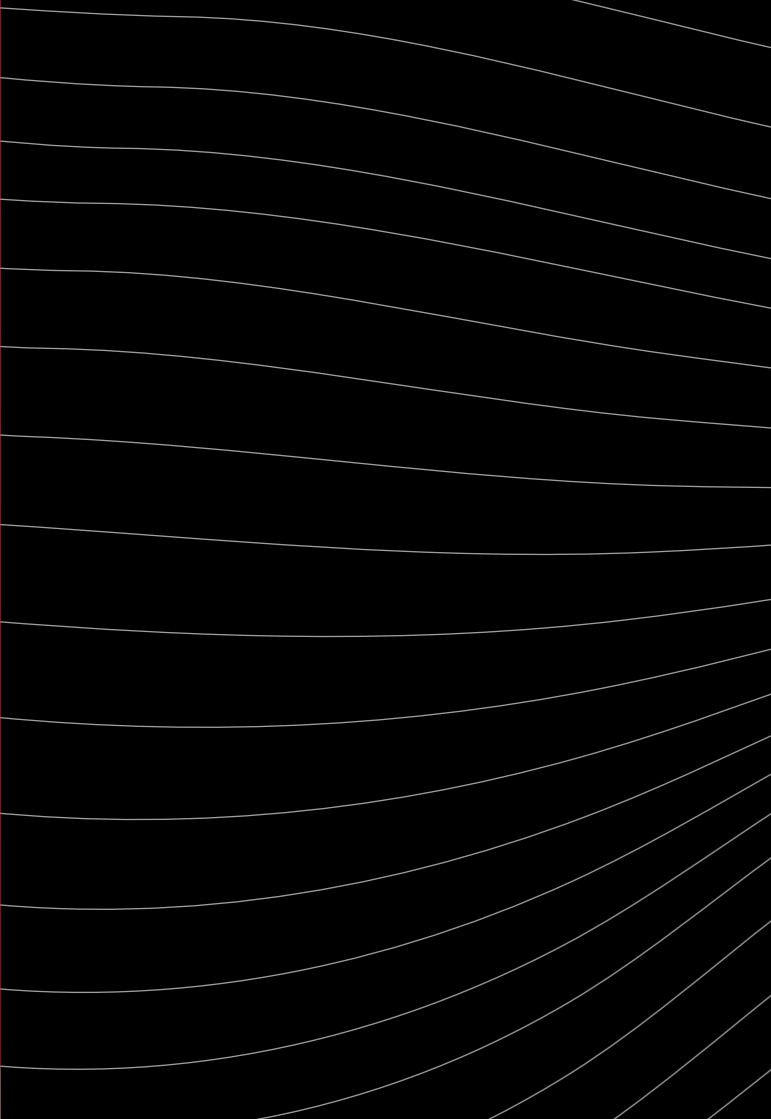
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



DESIGN DEL GIOIELLO
LOTS OF DOTS



DESIGN DEL GIOIELLO



DESIGN DEL GIOIELLO



SOUND DESIGN
MIND SET



SOUND DESIGN



DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
DEAR FESTIVAL - FORMAT DI EVENTO



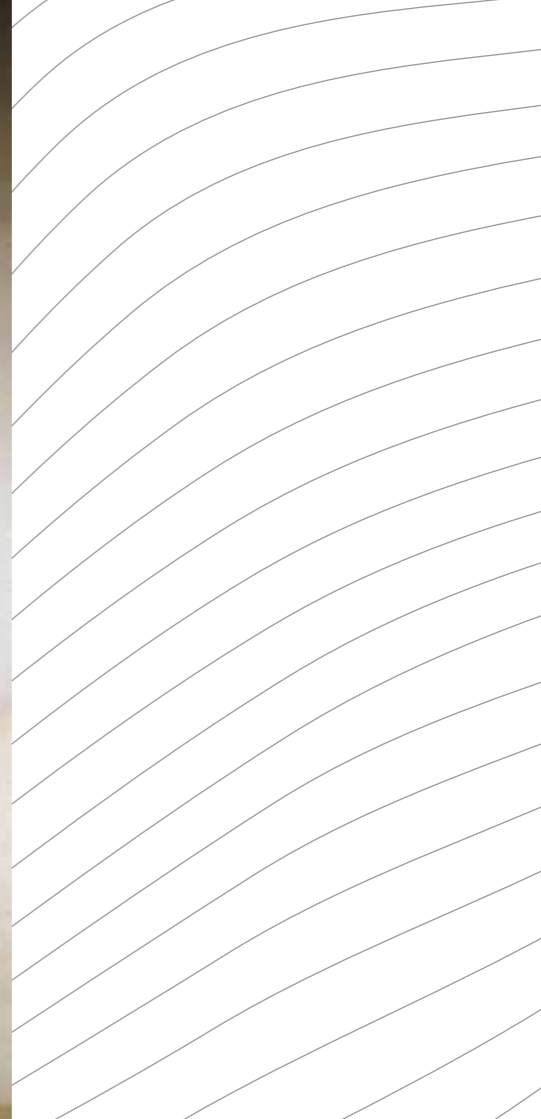
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE



FASHION STYLIST AND EDITOR
BODY



FASHION STYLIST AND EDITOR



FASHION STYLIST AND EDITOR



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
ZINA



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE



ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
MISSIONS - IN MISSIONE PER LE MISSIONI
SUDAFRICA, NAMIBIA, ANGOLA
PROGETTO SPECIALE



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

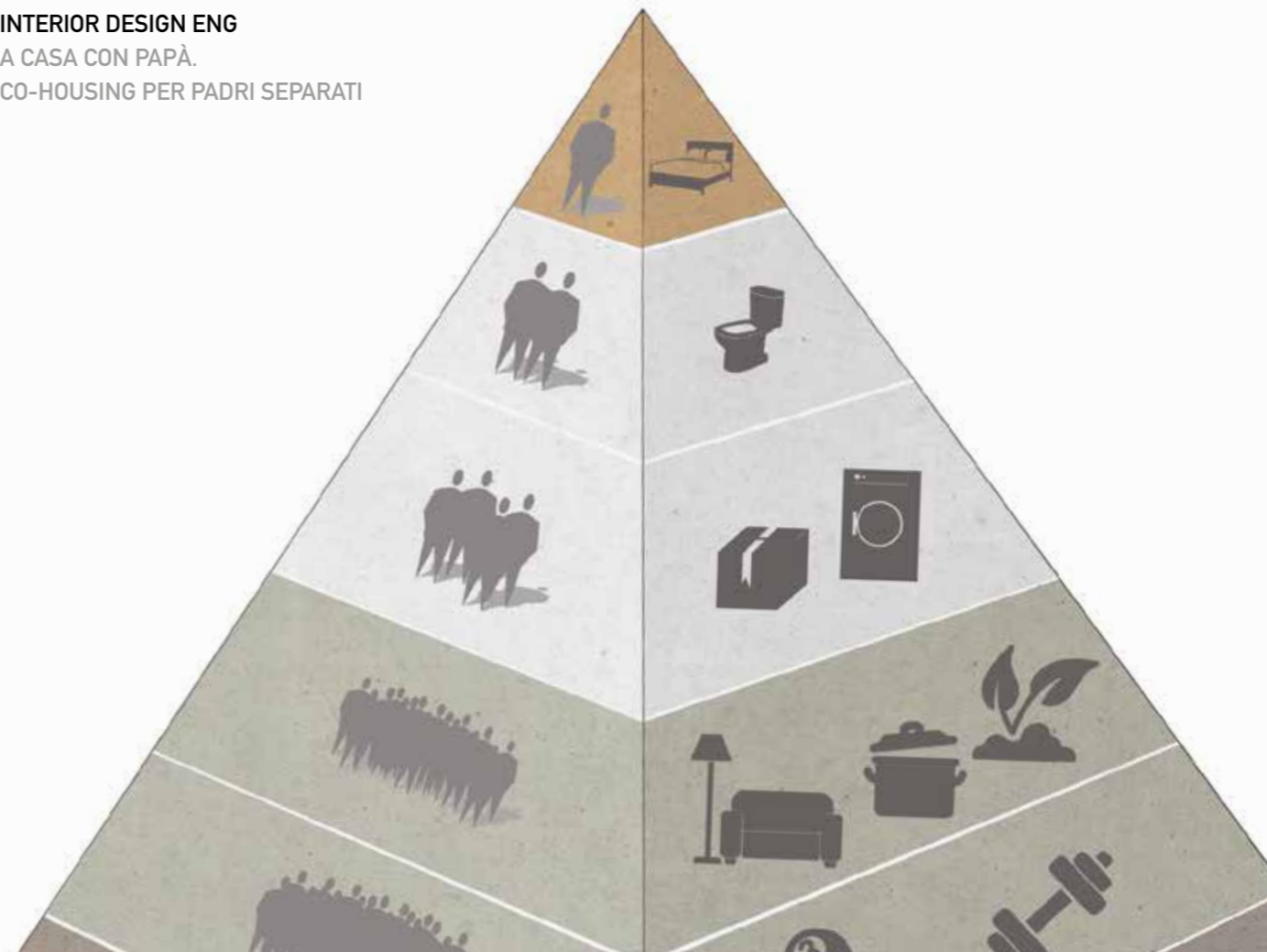




VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

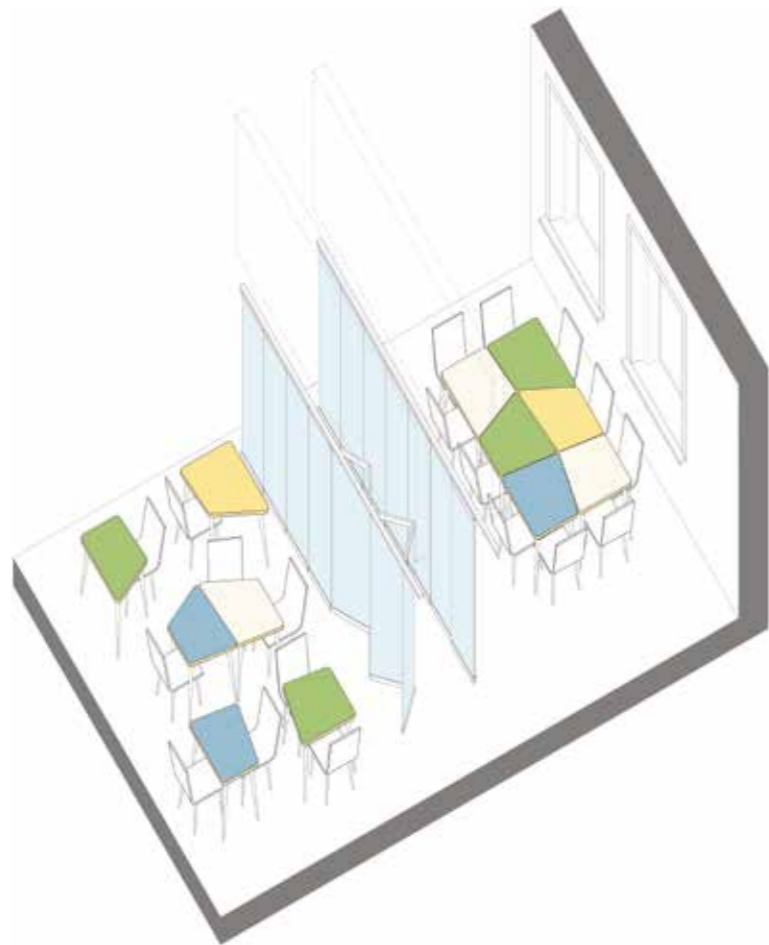


INTERIOR DESIGN ENG
A CASA CON PAPÀ.
CO-HOUSING PER PADRI SEPARATI





INTERIOR DESIGN ENG



FOTOGRAFIA
STAVOLTAVOTO
PROGETTO SPECIALE





FOTOGRAFIA



FOTOGRAFIA



CG ANIMATION
SCHISM





IED ROMA DESIGN AWARDS 2019
L'EVENTO







Andrea Guerra. Presidente esecutivo Eataly



Phaim Bhuiyan, Alumnus IED Roma e regista di Bangla
Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master

IED ROMA DESIGN AWARDS 2019





PREMIO IED DESIGN
Vincitrice Giulia Verticchio
Progetto "Il pensiero non detto"

Premia Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design

PREMIO IED ARTI VISIVE
Vincitore Alessio Pellicoro
Progetto "L'altro deserto rosso"

Premia Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive

PREMIO IED MODA
Vincitrice Cecilia Fefé
Progetto "VOID"

Premia Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda

PREMIO IED COMUNICAZIONE
Vincitori Cosimo Salvati, Stefano Falcone, Luigi Civetta, Pietro Baccaro
Progetto "La CSR di Poste Italiane"

Premia Lorenzo Terragna, Coordinatore IED Comunicazione

PREMIO PROGETTO SPECIALE
Vincitori Renato De Blasio (foto) e Jimmy Lippi Pinna
Progetto "Missions - in missione per le missioni"

Premia Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali

PREMIO PROGETTO INTERDISCIPLINARE

Vincitori Gaya Organista, Laura Pira, Federica Avella,
Elena Pettinelli, Chiara De Berardinis, Andrea Piroli, Giorgio Romano,
Arianna Pietrobon, Roberta Quaranta, Maria Carolina Secci
Progetto "In comunicazione con il futuro"

Premia Laura Negrini, Direttrice IED Roma



IED ROMA DESIGN AWARDS 2017



CORSO TRIENNALE DI PRODUCT DESIGN

IL PENSIERO NON DETTO

Giulia Verticchio

In collaborazione con l'azienda Brainsigns srl

Progetto per lo sviluppo di un headset munito di sensori in grado di tradurre le onde cerebrali in parole e suoni che possono essere ascoltate da un apposito accessorio. Il prodotto nasce in supporto di coloro che, a causa di varie patologie, non sono in grado di esprimersi verbalmente.

CORSI TRIENNALI DI
VIDEO DESIGN AND FILMMAKING;
MEDIA DESIGN; SOUND DESIGN;
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE;
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Simone Mitjans, Carlo Carboni, Margherita Ferrari,
Daniele Ponzi, Sara Di Rocco, Martina Ricca,
Alice Berardi, Pamela Burletta, Clotilde Toma

CORSO TRIENNALE DI VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
Margherita Ferrari

CORSO TRIENNALE DI MEDIA DESIGN
Simone Mitjans CANDIDATURE

RIDERS
PROGETTO INTERDISCIPLINARE

Realizzazione di una webserie comedy originale italiana dal titolo Riders. La serie, composta da tre puntate, racconta una storia di riscatto che vede protagonisti un gruppo di ragazzi che tentano una truffa all'app di food delivery per la quale pedalano incessantemente tutto il giorno, tutti i giorni.

CORSI TRIENNALI DI
INTERIOR DESIGN; ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE;
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC; MEDIA DESIGN;
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
IN COMUNICAZIONE CON IL FUTURO
PROGETTO INTERDISCIPLINARE

Elena Pettinelli, Chiara De Berardinis, Andrea Piroli,
Giorgio Romano, Arianna Pietrobon, Roberta Quaranta,
Maria Carolina Secci, Gaya Organista, Laura Pira,
Federica Avella

Il nuovo Museo Storico delle Comunicazioni
In collaborazione con Fondazione proPosta
Progetto di rinnovamento del Museo Storico della Comunicazione a Roma: dall'allestimento degli spazi interni all'ideazione dell'immagine coordinata, e altri strumenti visivi, fino a una campagna strategica di comunicazione per il lancio del nuovo polo museale.

CORSO TRIENNALE DI FOTOGRAFIA

L'ALTRO DESERTO ROSSO

Alessio Pellicoro

Progetto fotografico di ricerca e archiviazione sulla città di Taranto illustrata da diversi punti di vista (ambientale, urbanistico e sociale) con lo scopo di raccontare un territorio in continua mutazione.

CORSO TRIENNALE DI FASHION DESIGN

VOID

Cecilia Fefé

Collezione di abiti femminili ispirata alle massime dell'Hagakure, il testo di riferimento dei samurai del periodo Edo. I capi sono caratterizzati da forme tradizionali rivisitate in un'ottica contemporanea e ricca di contaminazioni.

CORSO TRIENNALE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

LA CSR DI POSTE ITALIANE.

POSTEHUMANS

Cosimo Salvati, Stefano Falcone,

Luigi Civetta, Pietro Baccaro

In collaborazione con Poste Italiane

Ideazione di un portale online che incentiva

l'imprenditorialità giovanile con il supporto

e la consulenza di Poste Italiane; utile

in particolare all'avvio di nuove startup.

Il progetto si completa con la realizzazione

di una campagna di comunicazione associata.

CORSO TRIENNALE DI INTERIOR DESIGN

BE RIGHT BACK

Benedetta Maria Moroni, Serena Sciamanna,

Rebecca Russo

In collaborazione con Regione Lazio

Progetto di riconversione di un padiglione del complesso

di S. Maria della Pietà a Roma in un co-housing per padri

separati. L'obiettivo è di fornire loro un alloggio temporaneo,

supportandoli in un difficile momento della loro vita.

CORSO TRIENNALE DI GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

IED FOR MALTA | SIGNS & POSTERS

PROGETTO SPECIALE

Giulia Passaretti

In collaborazione con Malta Tourism Authority

Artwork che reinterpretano le icone maltesi con l'obiettivo

di promuovere la conoscenza dell'isola in Italia.

CORSO TRIENNALE DI GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

PERCORSI#3_USA On The Road

Giuseppe Secchi

In collaborazione con EDT Edizioni-Lonely Planet Italia

Terzo numero di un magazine indipendente sul tema

del "percorso" come esperienza, viaggio e scoperta.

Questa edizione è dedicata all'On the Road negli USA:

nella pubblicazione si esplora uno dei più potenti miti

contemporanei, con un contributo testuale e fotografico

di Lonely Planet.

CORSO TRIENNALE DI DESIGN DEL GIOIELLO

LOTS OF DOTS

Giulia Ares

Collezione di gioielli ispirata al metodo postmodernista

dell'anarchia metodologica che prevede una rilettura

dello stile Barocco con uno sguardo contemporaneo.

CORSO TRIENNALE DI SOUND DESIGN

MIND SET

Davide Sorresina

Ricerca sperimentale sull'integrazione di strumenti digitali

nelle arti performative tradizionali. Un sistema ergonomico

in grado di adattarsi alle interazioni tra musicista e strumento

ampliandone le potenzialità espressive.

CORSO TRIENNALE DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

DEAR FESTIVAL - FORMAT DI EVENTO

Giulia Centola, Alice Caprari, Federica Varamo, Giulia Funari

Dear Festival è un format innovativo di evento per l'arte

e il design pensato per colmare un vuoto a Roma. L'obiettivo

è di catturare l'attenzione delle nuove generazioni offrendo

stimoli e puntando i riflettori sulle tendenze e le avanguardie.

CORSO TRIENNALE DI FASHION STYLIST AND EDITOR
BODY

Lucrezia Silvestri

Realizzazione di un book fotografico che ritrae donne in lingerie per raccontare e rendere tributo alle trasformazioni morfologiche che caratterizzano la fisicità umana. Nel progetto si sottolinea il rapporto intimo tra corpo e capi intimi liberando questi ultimi dall'identità sessualizzata proposta dalla pubblicità

CORSO TRIENNALE DI ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
ZINA

Lan Xiao

Zina è una graphic novel che affronta il tema delle famiglie divorziate ed è dedicata ad un target di bambini e adolescenti, dagli 8 anni in su.

CORSO TRIENNALE VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
MISSIONS - IN MISSIONE PER LE MISSIONI SUDAFRICA, NAMIBIA, ANGOLA
PROGETTO SPECIALE

Renato De Blasio, Jimmy Lippi Pinna

In collaborazione con **Moto For Peace**

Reportage video del progetto in collaborazione tra IED e Motoforpeace in cui un gruppo di studenti, ed ex studenti, è partito alla volta di Sud Africa, Angola e Namibia per visitare alcune missioni umanitarie.

CORSO TRIENNALE DI INTERIOR DESIGN ENG
A CASA CON PAPÀ. CO-HOUSING PER PADRI SEPARATI
Aviv Dvir, Hulda Steinunn Steinsdóttir
In collaborazione con **Regione Lazio**

Progetto di riconversione di un padiglione del complesso di S. Maria della Pietà a Roma in un co-housing per padri separati. L'obiettivo è di fornire loro un alloggio temporaneo, supportandoli in un difficile momento della loro vita e consentendogli di vivere in uno spazio in cui poter incontrare serenamente i propri figli.

CORSO TRIENNALE DI FOTOGRAFIA
STAVOLTAVOTO
PROGETTO INTERDISCIPLINARE

Alessio Pellicoro

In collaborazione con **Parlamento Europeo**

Reportage fotografico del progetto che ha visto la collaborazione di IED con il Parlamento Europeo, legato alla campagna #Stavoltavoto: lanciata per sensibilizzare i cittadini, specie quelli più giovani, in vista delle elezioni europee del 26 maggio 2019.

CORSO TRIENNALE DI CG ANIMATION
SCHISM

Vittorio Redente

Ideazione e progettazione di un videogame, di genere action e fantasy, realizzato con l'utilizzo del motore grafico Unreal Engine con produzione di asset e logiche di programmazione implementate.



DIREZIONE ARTISTICA

Laura Negrini, Direttrice IED Roma

Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali

Alberto Iacovoni, Coordinamento IED Master

PRODUZIONE E COMUNICAZIONE EVENTO

Valeria Nardoni, Responsabile Ufficio Comunicazione

Viviana Borioli, Organizzazione Eventi

Simona Cappuccio, Ufficio Stampa

Giacomo Soddu, Social Media

Valerio Spinelli, Grafico

VIDEO EDITING

Cecilia Troiani

REPORTAGE FOTOGRAFICO

Stefano Casati

PROGETTO GRAFICO PUBBLICAZIONE

Valerio Spinelli

EDITING TESTI PUBBLICAZIONE

Viviana Borioli

**IED
ROMA
DESIGN
AWARDS
2019**

