

# BORSE DI STUDIO

- Diplomi Accademici di Primo Livello
- Diploma Accademico di Secondo Livello di durata Quinquennale in Restauro
- Corsi Foundation

## REGOLAMENTO

**Scadenza: 06 maggio 2025**

Fondazione Francesco Morelli, IED Istituto Europeo di Design S.p.A. e Accademia di Como Aldo Galli (di seguito Accademia Galli) invitano i giovani creativi a trasformare le loro idee in progetti.

In palio **132 Borse di Studio** a copertura del 100% o del 50% della retta di frequenza dei Diplomi Accademici di Primo Livello in Design, Moda, Arti Visive, Comunicazione, Cinema; del Diploma Accademico di Secondo Livello di durata Quinquennale Restauro e dei Corsi Foundation erogati nelle sedi IED a Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino e presso Accademia di Como Aldo Galli.

## Come partecipare

Per partecipare è necessario sviluppare un "Concept", seguendo le linee guida indicate di seguito, il cui tema di riferimento sono i Beni Comuni.

*"I beni comuni sono definiti come l'insieme delle risorse, materiali e immateriali, con cui si relazionano più comunità di persone e che possono quindi essere considerate patrimonio collettivo dell'umanità.*

*Esempi di beni comuni sono la terra, l'acqua, le foreste e persino l'atmosfera, il clima, la biodiversità, ma anche la conoscenza, i brevetti, i saperi locali, internet, il sistema dei trasporti, la sanità, la sicurezza alimentare e sociale".*

Per prima cosa bisogna registrarsi e caricare la proposta e gli altri documenti richiesti entro e non oltre le ore **23.59** del **06 maggio 2025 (GMT+1, fuso orario italiano)**:

**Step 1.** Leggi attentamente questo Regolamento.

**Step 2.** Scegli il Corso e la Sede per cui ti stai candidando.

**Step 3.** Registrati compilando il form all'indirizzo [ied.it/borse-di-studio/triennali](https://ied.it/borse-di-studio/triennali)

Una volta registrato, riceverai via e-mail il link per accedere all'Area Riservata e fare l'upload dei documenti e della proposta.

**Step 4.** Predisponi la proposta seguendo le indicazioni e i suggerimenti all'articolo 3 del presente Regolamento.

**Step 5.** Una volta pronto, entra nella sezione riservata e fai upload di tutti i documenti.

**Step 6.** Se risultassi vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

**In bocca al lupo!**

## CORSI IED

### AREA DESIGN

**Interior Design:** Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino

**Interior and Furniture Design:** Firenze

**Product Design:** Milano, Cagliari, Roma, Torino

**Transportation Design:** Torino

### AREA ARTI VISIVE

**Fotografia:** Milano, Roma, Torino

**Sound Design:** Milano, Roma

**Video Design:** Milano

**Video Design and Filmmaking:** Roma

**Media Design:** Milano, Cagliari, Roma

**CG Animation:** Milano, Roma

**Graphic Design:** Milano, Torino

**Graphic Design- Motion Graphic:** Roma

**Illustrazione e Animazione:** Milano, Roma

**Illustrazione:** Firenze, Torino

### AREA MODA

**Fashion Marketing and Communication:** Milano, Firenze, Roma

**Fashion Stylist:** Milano, Firenze

**Fashion Stylist and Editor:** Roma

**Design del Gioiello:** Milano, Roma

**Design del Gioiello e Accessori:** Torino

**Fashion Design:** Milano, Cagliari, Firenze, Roma, Torino

### AREA COMUNICAZIONE

**Design della Comunicazione:** Milano, Cagliari, Roma, Torino

**Design della Comunicazione Visiva:** Firenze

**Communication Design:** Milano

**Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico**

**Contemporaneo:** Milano

### AREA CINEMA

**Cinema:** Milano

## CORSI ACCADEMIA DI COMO ALDO GALLI

- **Restauro**
- **Fashion e Textile Design**
- **Academic Foundation Year - Italian Creativity & Design**
- **Academic Foundation Year Italian Creativity in Rome**
- **Academic Foundation Year Italian Creativity - Firenze**
- **Pittura e Linguaggi Visivi**

# CORSI AREA DESIGN

- **Interior Design**
- **Interior and Furniture Design**
- **Product Design**
- **Transportation Design**

## Brief

Il design può aiutare ad includere ogni persona, rispettando le differenze e facendo capire che ognuno ha una responsabilità nel prendersi cura di ciò che è di tutti. Tutto è connesso: le nostre scelte influenzano l'ambiente e la società, quindi dobbiamo trovare modi intelligenti per vivere in equilibrio con la natura e con gli altri.

Provate a ideare un progetto per proteggere e migliorare i beni comuni, cioè quelle risorse che appartengono a tutti, come l'acqua, l'aria, la natura, ma anche il web, la conoscenza e i trasporti collettivi. L'obiettivo è creare soluzioni che rendano queste risorse più accessibili, sostenibili e giuste per tutti.

Utilizzate le tecniche e gli strumenti in cui vi sentite più sicuri per esprimere le vostre idee: ad esempio disegni, schizzi, realizzati a mano o digitali, immagini o fotografie di modelli tridimensionali. Accompagnateli poi con un breve testo che ne racconti il significato.

Il progetto dovrebbe puntare a rafforzare il senso di comunità, promuovendo solidarietà e collaborazione. Perché soltanto insieme possiamo costruire un futuro più equo, sostenibile e aperto a tutti.



# CORSI AREA

## ARTI VISIVE

- **Fotografia**
- **Sound Design**
- **Video Design**
- **Video Design and Filmmaking**
- **Media Design**
- **CG Animation**
- **Graphic Design**
- **Graphic Design - Motion Graphic**
- **Illustrazione e Animazione**
- **Illustrazione**

### **Brief**

Come scriveva il geografo Franco Farinelli, un confine è sempre una scelta culturale prima che una linea sulla mappa. Nel mondo di oggi, dove tutto sembra interconnesso e accessibile, il concetto di confine assume nuove sfumature: barriere fisiche e mentali, divisioni imposte o autoimposte, distanze che si allungano o si annullano a seconda di chi siamo e dove nasciamo.

Esistono confini tangibili: muri, frontiere, oceani. E poi ci sono quelli invisibili, tracciati nelle differenze linguistiche, sociali, economiche. I passaporti non hanno lo stesso valore per tutti, la libertà di movimento non è un diritto universale.

C'è chi attraversa i confini per scelta e chi per necessità, chi trova nuove opportunità e chi incontra porte chiuse.

Viviamo in un'epoca di contrasti: globale - locale, aperto - chiuso, accessibile - inaccessibile.

L'arte può raccontare tutto questo. Può esplorare il confine come limite o come possibilità, come soglia da superare o come spazio di incontro. Può trasformare la frontiera in una linea porosa, in un punto di scambio tra storie, culture, visioni.

Attraverso il linguaggio che senti più vicino - immagini, segni, suoni, movimenti - prova a rappresentare il tuo modo di stare in questo mondo di confini mobili e mutevoli. Quali barriere vedi? Quali vuoi oltrepassare? Quali vuoi disegnare?

- **Fashion Marketing and Communication**
- **Fashion Stylist**
- **Fashion Stylist and Editor**
- **Design del Gioiello**
- **Design del Gioiello e Accessori**
- **Fashion Design**

## Brief

### Contesto

I beni comuni rappresentano le risorse condivise da comunità di individui e costituiscono un patrimonio collettivo di valore inestimabile. La loro tutela e valorizzazione si fondano su principi di equità, sostenibilità, interconnessione e responsabilità collettiva.

Nella moda e nella cultura visiva contemporanea, questi valori stanno diventando centrali nel ridefinire pratiche e narrazioni, influenzando materiali, processi produttivi e modalità di rappresentazione. Il concetto di bene comune si estende oltre le risorse naturali per includere la conoscenza, i saperi locali e i nuovi strumenti di comunicazione, in un intreccio di tradizione e innovazione.

### Obiettivo

Attraverso questo brief, ti invitiamo a sviluppare un concept che esplori la relazione tra moda, arte e i beni comuni, traducendo le idee di inclusività, responsabilità e solidarietà in una proposta visiva e testuale.

Il tuo lavoro dovrà raccontare come la moda possa essere un mezzo di espressione e di trasformazione sociale senza necessariamente rappresentarla in modo diretto. Potrai esplorare i legami tra sostenibilità e artigianato, tra digitale e natura, tra identità individuale e collettiva.

### Output richiesto

#### A) Ricerca visiva:

- Utilizza immagini, fotografie, scansioni, collage o altri strumenti espressivi per costruire una narrazione visiva coerente.
- Focalizzati su simboli, materiali, colori e texture che evocano i temi dei beni comuni e dei loro valori.
- Sperimenta con tecniche e linguaggi che ti permettano di raccontare al meglio la tua visione.

#### B) Testo esplicativo (150-300 parole):

- Spiega l'idea alla base della tua ricerca, motivando le scelte estetiche, concettuali e letecniche adottate.

### Consigli

- Parti da una ricerca approfondita su come il concetto di bene comune sia stato affrontato nel mondo dell'arte, della moda, del design.
- Scegli un approccio che rispecchi il tuo linguaggio espressivo: puoi enfatizzare l'aspetto storico, sociale, tecnologico o ambientale.
- Mantieni coerenza tra immagini e testo per costruire una proposta forte e immediata.
- Rieti sul modo in cui il tuo lavoro traduce visivamente il concetto di bene comune.
- Sentiti liber\* di esplorare connessioni tra discipline diverse e di integrare riferimenti personali o culturali.

# CORSI AREA COMUNICAZIONE

- **Design della Comunicazione**
- **Design della Comunicazione Visiva**
- **Communication Design**
- **Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico Contemporaneo**

## Brief

I beni comuni sono definiti come l'insieme delle risorse, materiali e immateriali, con cui si relazionano più comunità di persone e che possono quindi essere considerate patrimonio collettivo dell'umanità.

Esempi di beni comuni sono: la terra; l'acqua; le foreste; il clima; la conoscenza; i brevetti, i saperi locali; internet; il sistema dei trasporti; la sanità; la sicurezza alimentare e sociale.

In un mondo sempre più globale dove le informazioni sono reperibili ovunque e in qualunque momento, possono gli strumenti della Comunicazione costringere tutti – produttori di messaggi e pubblico - ad avere un approccio più etico e trasparente?

Oppure no? Scegli un caso della recente cronaca globale e crea un moodboard con immagini provenienti da media digitali e social network, citando per ogni immagine la sua fonte e scrivi un testo compreso tra 150 e 300 parole per analizzare il fenomeno e sostenere il tuo punto di vista.

## Cinema

### Brief

“Il cinema è creazione di uno spazio emotivo che esiste nel tempo e la condivisione di questo spazio con lo spettatore”.  
*Carlos Reygadas*

“La fiaba “la cicala e la formica” non è solo l’opposizione tra la noncuranza del futuro e la preveggenza laboriosa, ci sono figure, silhouette, nomi e sonorità che germinano senza fine risorse di senso che i concetti non potrebbero lasciar emergere... alla fine la verità della fiaba eccede sempre il senso che ne somministra la morale...”  
*Jean-Luc Nancy*

Il cinema è spazio emotivo, spazio sonoro e luce che si accende su storie, condizioni, esistenze. Non dà risposte ma stimola domande. Il cinema è sintesi e apertura: secondo te, il cinema può raccontare le “opposizioni” del presente che possiamo sintetizzare nella opposizione inclusi/esclusi? Può farsi carico in modo non didascalico delle implicazioni emotive che questa opposizione stimola?

Partendo da queste domande, per concorrere alla borsa di studio puoi:

1. Scrivere un breve testo narrativo che sia l’idea per un film, una serie, un cortometraggio ( max 1 cartella: 60 battute per 30 righe - 1800 caratteri).

Oppure:

2. Fare un filmato della durata di un minuto (come facevano gli inventori del cinema i Fratelli Lumiere) in una sola inquadratura fissa che contenga una storia.

Oppure:

3. Fare una pagina di story-board (rappresentazione grafica, sotto forma di sequenze disegnate, di una storia). Oppure:

4. Fare una pagina di mood-board (o tavola di stile, una serie di immagini unite tra di loro come in un collage, per raccontare una storia).

Oppure:

5. Fare Tutte le 4 cose.

## Restauro

### Brief

#### RESTAURO: PRESERVARE IL PASSATO, INNOVARE IL FUTURO

Il restauro per l'Accademia di Como è missione: attraverso la salvaguardia, il recupero e la valorizzazione del nostro patrimonio culturale, il restauratore racconta la storia di ciascuna opera e la trasmette alle generazioni future.

Nel 2025 restauro e tecnologia si intrecciano: software innovativi consentono, infatti, di creare modelli tridimensionali a partire dallo studio delle opere d'arte, manufatti e monumenti attraverso scansioni digitali, raccogliendo dati cruciali per ogni fase del lavoro di restauro. Questo approccio interattivo consente ai Restauratori di analizzare, documentare, ipotizzare e intervenire con maggiore precisione ed efficacia sul bene, condividendone al contempo informazioni importanti con un pubblico sempre più ampio, restituendo una fruizione del bene immediata e coinvolgente.

A partire da questi spunti, ti invitiamo a progettare un'idea che possa contribuire in modo innovativo alla tutela e alla diffusione dei beni culturali, rendendoli più accessibili per tutti.

#### ALCUNE DOMANDE PER ISPIRARTI:

Come possiamo migliorare l'accesso alla cultura e al patrimonio storico?

Quali strumenti possiamo utilizzare per coinvolgere in maniera responsabile più persone nella tutela e valorizzazione dell'arte?

In che modo la tecnologia può rendere il restauro più inclusivo ed accessibile?

#### COME PRESENTARE IL TUO PROGETTO

Elaborato visivo → Esprimi la tua idea attraverso immagini grafiche, fotografie, ritagli, scansioni, testi, disegni o qualsiasi altro formato che ti aiuti a comunicarla al meglio.

Descrizione del concept → Scrivi un testo di 150-300 parole, spiegando il tuo progetto, le motivazioni che ti hanno guidato e la tecnica di rappresentazione scelta.

Pensa in grande! → Non ci sono limiti alla creatività: ogni idea può contribuire a migliorare l'accesso e la conservazione del patrimonio culturale.

Mostraci la tua visione e aiutaci a preservare la bellezza del passato con le idee del futuro!

## Fashion e Textile Design

### Brief

#### Contesto

I beni comuni rappresentano le risorse condivise da comunità di individui e costituiscono un patrimonio collettivo di valore inestimabile. La loro tutela e valorizzazione si fondano su principi di equità, sostenibilità, interconnessione e responsabilità collettiva.

Nella moda e nella cultura visiva contemporanea, questi valori stanno diventando centrali nel ridefinire pratiche e narrazioni, influenzando materiali, processi produttivi e modalità di rappresentazione. Il concetto di bene comune si estende oltre le risorse naturali per includere la conoscenza, i saperi locali e i nuovi strumenti di comunicazione, in un intreccio di tradizione e innovazione.

#### Obiettivo

Attraverso questo brief, ti invitiamo a sviluppare un concept che esplori la relazione tra moda, arte e i beni comuni, traducendo le idee di inclusività, responsabilità e solidarietà in una proposta visiva e testuale.

Il tuo lavoro dovrà raccontare come la moda possa essere un mezzo di espressione e di trasformazione sociale senza necessariamente rappresentarla in modo diretto. Potrai esplorare i legami tra sostenibilità e artigianato, tra digitale e natura, tra identità individuale e collettiva.

#### Output richiesto

##### A) Ricerca visiva:

- Utilizza immagini, fotografie, scansioni, collage o altri strumenti espressivi per costruire una narrazione visiva coerente.
- Focalizzati su simboli, materiali, colori e texture che evocano i temi dei beni comuni e dei loro valori.
- Sperimenta con tecniche e linguaggi che ti permettano di raccontare al meglio la tua visione.

##### B) Testo esplicativo (150-300 parole):

- Spiega l'idea alla base della tua ricerca, motivando le scelte estetiche, concettuali e le tecniche adottate.

#### Consigli

- Parti da una ricerca approfondita su come il concetto di bene comune sia stato affrontato nel mondo dell'arte, della moda, del design.
- Scegli un approccio che rispecchi il tuo linguaggio espressivo: puoi enfatizzare l'aspetto storico, sociale, tecnologico o ambientale.
- Mantieni coerenza tra immagini e testo per costruire una proposta forte e immediata.
- Rieti sul modo in cui il tuo lavoro traduce visivamente il concetto di bene comune.
- Sentiti liber\* di esplorare connessioni tra discipline diverse e di integrare riferimenti personali o culturali.

- **Academic Foundation Year - Italian Creativity & Design**
- **Academic Foundation Year - Italian Creativity in Rome**
- **Academic Foundation Year - Italian Creativity - Firenze**

### Brief

Il design può aiutare a includere ogni persona, rispettando le differenze e facendo capire che ognuno ha una responsabilità nel prendersi cura di ciò che è di tutti. Tutto è connesso: le nostre scelte influenzano l'ambiente e la società, quindi dobbiamo trovare modi intelligenti per vivere in equilibrio con la natura e con gli altri.

Provate a ideare un progetto per proteggere e migliorare i beni comuni, cioè quelle risorse che appartengono a tutti, come l'acqua, l'aria, la natura, ma anche il web, la conoscenza e i trasporti collettivi. L'obiettivo è creare soluzioni che rendano queste risorse più accessibili, sostenibili e giuste per tutti.

Utilizzate le tecniche e gli strumenti in cui vi sentite più sicuri per esprimere le vostre idee: ad esempio disegni, schizzi, realizzati a mano o digitali, immagini o fotografie di modelli tridimensionali. Accompagnateli poi con un breve testo che ne racconti il significato.

Il progetto dovrebbe puntare a rafforzare il senso di comunità, promuovendo solidarietà e collaborazione. Perché soltanto insieme possiamo costruire un futuro più equo, sostenibile e aperto a tutti.

## Pittura e Linguaggi Visivi

### Brief

Come scriveva il geografo Franco Farinelli, un confine è sempre una scelta culturale prima che una linea sulla mappa. Nel mondo di oggi, dove tutto sembra interconnesso e accessibile, il concetto di confine assume nuove sfumature: barriere fisiche e mentali, divisioni imposte o autoimposte, distanze che si allungano o si annullano a seconda di chi siamo e dove nasciamo.

Esistono confini tangibili: muri, frontiere, oceani. E poi ci sono quelli invisibili, tracciati nelle differenze linguistiche, sociali, economiche. I passaporti non hanno lo stesso valore per tutti, la libertà di movimento non è un diritto universale.

C'è chi attraversa i confini per scelta e chi per necessità, chi trova nuove opportunità e chi incontra porte chiuse.

Viviamo in un'epoca di contrasti: globale - locale, aperto - chiuso, accessibile - inaccessibile. L'arte può raccontare tutto questo.

Può esplorare il confine come limite o come possibilità, come soglia da superare o come spazio di incontro.

Può trasformare la frontiera in una linea porosa, in un punto di scambio tra storie, culture, visioni.

Attraverso il linguaggio che senti più vicino—immagini, segni, suoni, movimenti—prova a rappresentare il tuo modo di stare in questo mondo di confini mobili e mutevoli. Quali barriere vedi? Quali vuoi oltrepassare? Quali vuoi disegnare?