

Ayudas al Estudio para Programas de Grado y Foundation

Fecha límite: 6 de mayo de 2025

La Fundación Francesco Morelli, El IED - Istituto Europeo di Design y Kunsthal Centro Superior de Diseño convocan a jóvenes de entre 18 y 26 años para conocer y premiar sus ideas sobre el Planeta y el Diseño expresadas a través de su creatividad. Se pondrán a disposición **48 Ayudas al Estudio que cubren el 50% de la Tasa de Curso** en los programas que se detallan en este documento.

Cómo aplicar

Para presentarse al Concurso, los candidatos deberán desarrollar un «Concepto», siguiendo las directrices que se indican a continuación, cuyo tema de referencia sea “Commons” o sea bienes comunes.

“Commons (bienes comunes) se definen como el conjunto de recursos materiales e inmateriales con los que interactúan múltiples comunidades de personas y que, por tanto, pueden considerarse patrimonio colectivo de la humanidad. Ejemplos de Commons (bienes comunes) son la tierra, el agua, los bosques e incluso la atmósfera, el clima y la biodiversidad, así como el conocimiento, las patentes, la sabiduría local, Internet, el sistema de transporte, la sanidad y la seguridad alimentaria”.

Para participar en el concurso de Ayudas al Estudio, los candidatos deben inscribirse y cargar el material requerido antes del 6 de mayo de 2025 a las 23.59h (GMT+1 - hora de España):

- Paso 1.** Lee atentamente las bases y la temática del concurso.
- Paso 2.** Escoge un solo programa y la sede para la que estás aplicando.
- Paso 3.** Regístrate rellenando el formulario disponible en el siguiente enlace ied.es/becas/grado
Una vez te hayas registrado, recibirás por email el enlace para acceder a tu Área Reservada del Admission Online, donde podrás subir los documentos requeridos. Si ya estás inscrito o has participado en otras convocatorias deberás utilizar las mismas credenciales que usaste anteriormente.
- Paso 4.** Organiza los documentos, respetando la temática del concurso.
- Paso 5.** Cuando hayas reunido todos los documentos, entra en tu área personal con tus credenciales y sube el proyecto “Concepto” junto con los documentos solicitados.
- Paso 6.** En caso de resultar ganador de una de las Ayudas al Estudio, tendrás 3 días para confirmar tu aceptación y 5 días para completar tu inscripción en IED.

¡Buena suerte!

CURSOS IED

ÁREA DESIGN

Interior Design: Barcelona

Diseño de Interiores: Barcelona, Bilbao, Madrid

Product Design: Barcelona

Diseño de Producto: Barcelona, Bilbao, Madrid

Transportation Design: Barcelona

Diseño de Transporte: Barcelona

Business Design: Barcelona

Global Design: Barcelona

Total Design: Madrid

ÁREA VISUAL ARTS

Graphic Design: Barcelona

Diseño Gráfico: Barcelona, Bilbao, Madrid

ÁREA MODA

Fashion Desing: Barcelona

Fashion Business: Madrid

Fashion Marketing and Communication: Barcelona

Diseño de Moda: Barcelona, Bilbao, Madrid

Diseño de Moda, Estilismo y Comunicación: Barcelona

Comunicación, Estilismo e Imagen Moda: Madrid

Patronaje y Moda: Madrid

ÁREA COMUNICACIÓN

Future Advertising: Barcelona

Gestión en Marketing y Comunicación de la Moda: Barcelona

DESIGN

CURSOS DEL ÁREA

- **Interior Design**
- **Diseño de Interiores**
- **Product Design**
- **Diseño de Producto**
- **Transportation Design**
- **Diseño de Transporte**
- **Business Design**
- **Global Design**
- **Total Design**

Brief

El diseño desempeña un papel crucial en la promoción de la inclusión, la sostenibilidad y la responsabilidad compartida. Nuestro mundo está profundamente interconectado: las decisiones que tomamos afectan no solo nuestro entorno inmediato, sino también la sociedad y el medio ambiente a largo plazo. Todo está conectado: nuestras acciones, innovaciones y soluciones deben considerar el bienestar a largo plazo de las personas y del planeta. Recursos como el agua potable, el aire limpio, los espacios públicos, el conocimiento digital y los sistemas de transporte pertenecen a todos y requieren un cuidado colectivo. El diseño puede proporcionar soluciones que mejoren el acceso, la sostenibilidad y la equidad, ayudando a crear una relación más equilibrada entre las personas y la naturaleza. Repensar materiales, sistemas y estructuras puede fortalecer los bienes comunes y fomentar un sentido de comunidad. La colaboración, la solidaridad y la responsabilidad compartida son fundamentales para diseñar un futuro en el que los recursos se conserven y sean accesibles para todos.

Objetivo

Este brief te invita a desarrollar un concepto que aborde el papel del diseño en la protección y mejora de los bienes comunes. Tu proyecto debe proponer formas innovadoras de hacer que estos recursos sean más accesibles y sostenibles, reforzando los principios de equidad y colaboración. Tu trabajo debe ilustrar cómo el diseño puede ser una herramienta para la transformación social y ambiental. Ya sea a través de objetos físicos, experiencias digitales o conceptos especulativos, explora cómo la creatividad puede impulsar un cambio significativo.

Entregables requeridos

A) Investigación visual

- Presenta tu proyecto mediante dibujos, bocetos (a mano o digitales), imágenes o fotografías de prototipos o modelos en 3D.
- Explora formas, materiales y estructuras que se alineen con tu visión.
- Experimenta con técnicas y herramientas que mejor comuniquen tu idea.

B) Texto explicativo

1. Síntesis (150-200 palabras): Proporciona un resumen conciso del concepto, destacando ideas clave y elecciones de diseño.
2. Investigación extendida y desarrollo conceptual(1000-1500palabras): Explica el proceso de investigación, las referencias teóricas y el enfoque conceptual. Discute el marco histórico, social o tecnológico detrás del proyecto, justifica la elección de materiales y técnicas, y articula el impacto previsto.

Pautas

- Investiga en profundidad cómo el diseño ha abordado históricamente los recursos compartidos y la sostenibilidad.
- Elige el enfoque que mejor se adapte a su proyecto, ya sea centrándose en aspectos medioambientales, tecnológicos o sociales. Garantizar una fuerte conexión entre la presentación visual y textual.
- Integra referencias interdisciplinarias o influencias personales que enriquezcan su perspectiva del diseño.

Pautas adicionales para el BAH en Business Design

Si tu proyecto está alineado con los principios del Business Design, puedes complementar la representación visual de tu concepto con una de las siguientes herramientas:

- Business Model Canvas: Ilustra cómo tu solución crea, entrega y captura valor promoviendo la colaboración comunitaria.
- User Journey Map: Muestra la experiencia de los principales interesados.
- Stakeholder Ecosystem Map: Identifica todas las partes relevantes y sus relaciones en tu solución propuesta.
- Implementation Roadmap: Describe las fases clave, hitos y recursos necesarios.

VISUAL ARTS

CURSOS DEL ÁREA

- **Graphic Design**
- **Diseño Gráfico**

Brief

Contexto

Como escribió el geógrafo Franco Farinelli: “Una frontera es más que una simple línea en un mapa, es una elección cultural”. En una era de creciente interconexión, el concepto de fronteras evoluciona continuamente, abarcando no solo barreras físicas sino también divisiones psicológicas, sociales y económicas. Algunas fronteras son rígidas—muros, fronteras nacionales y límites geográficos—mientras que otras son invisibles, construidas a través del lenguaje, el privilegio y las desigualdades sistémicas. Los pasaportes y la ciudadanía no tienen el mismo valor para todos, y la libertad de movimiento no es un derecho universal. Algunas personas cruzan fronteras voluntariamente, en busca de aventura u oportunidades; otras se ven obligadas a abandonar sus hogares debido a presiones políticas, ambientales o económicas. En este mundo de contrastes—global y local, abierto y cerrado, accesible e inaccesible—las fronteras adquieren significados profundamente personales. Estos contrastes moldean identidades, influyen en experiencias y redefinen el concepto mismo de pertenencia.

El arte tiene la capacidad de explorar y redefinir fronteras, transformándolas de barreras en puntos de encuentro donde convergen diversas identidades y culturas. Desafía preconcepciones y ofrece nuevas perspectivas, revelando el potencial de las fronteras como espacios de conexión en lugar de división. A través del lenguaje visual, los artistas pueden cuestionar las fronteras impuestas y reimaginar espacios de coexistencia

Objetivo

Este brief te invita a desarrollar un concepto que reflexione sobre el tema de las fronteras, explorando cómo moldean las identidades, las relaciones y las expresiones artísticas. Tu propuesta debe ilustrar las fronteras que percibes, aquellas que deseas cruzar y aquellas que buscas redefinir. El arte puede transformar lo rígido en poroso, lo dividido en compartido—¿cómo abordará tu trabajo esta idea?

Tu enfoque puede ser profundamente personal, sociopolítico o histórico. Utiliza el lenguaje visual que elijas para construir una narrativa convincente que hable sobre las tensiones y posibilidades de vivir en un mundo de fronteras cambiantes

Entregables requeridos

A) Investigación visual

- Construye una narrativa visual a través de imágenes, símbolos, dibujos, collages u otros medios expresivos que representen el concepto de fronteras.
- Enfócate en materiales, texturas y estéticas que encarnen la idea de división, tránsito, exclusión o conexión.
- Experimenta con diferentes técnicas que potencien tu mensaje.

B) Texto explicativo:

1. Síntesis (150-200 palabras): Proporciona un resumen conciso de tu concepto, destacando ideas clave y decisiones de diseño.
2. Investigación extendida y desarrollo conceptual(1000-1500palabras): Expande sobre tu proceso de investigación, referencias teóricas y enfoque conceptual. Discute el marco histórico, social o artístico detrás de tu trabajo, explica la relevancia de los materiales y técnicas elegidos, y articula el impacto previsto de tu proyecto.

Pautas

- Realiza una investigación profunda sobre cómo las fronteras han sido exploradas en las artes visuales, la fotografía y los estudios culturales.
- Selecciona un enfoque que se alinee mejor con tu visión artística, ya sea social, política, geográfica o filosófica.
- Asegura coherencia entre los componentes visuales y textuales para fortalecer tu mensaje.
- Integra referencias personales o culturales que enriquezcan tu interpretación.

FASHION

CURSOS DEL ÁREA

- **Fashion Desing**
- **Fashion Business**
- **Fashion Marketing and Communication**
- **Diseño de Moda**
- **Diseño de Moda, Estilismo y Comunicación**
- **Comunicación, Estilismo e Imagen Moda**
- **Patronaje y Moda**

Brief

Contexto

Los bienes comunes, recursos compartidos gestionados por comunidades de individuos, constituyen un patrimonio colectivo de valor incalculable. Su protección y promoción se basan en principios de equidad, sostenibilidad, interconexión y responsabilidad colectiva. En la moda contemporánea y la cultura visual, estos valores están adquiriendo una importancia central en la redefinición de prácticas y narrativas, influyendo en materiales, procesos de producción y modos de representación.

El concepto de bienes comunes se extiende más allá de los recursos naturales para incluir el conocimiento, la experiencia local y las nuevas herramientas de comunicación, entrelazando tradición e innovación.

Objetivo

Este brief te invita a desarrollar un concepto que explore la relación entre la moda, el arte, la comunicación y los bienes comunes, traduciendo las ideas de inclusión, responsabilidad y solidaridad en una propuesta visual y textual. Tu trabajo debe ilustrar cómo la moda puede servir como un medio de expresión y transformación social sin necesariamente representarla de manera directa. Puedes explorar conexiones entre sostenibilidad y artesanía, entre lo digital y la naturaleza, y entre la identidad individual y colectiva.

Entregables requeridos

A) Investigación visual:

- Usa imágenes, fotografías, escaneos, collages, dibujos (a mano o digitales) o cualquier combinación de técnicas.
- Enfócate en símbolos, materiales, colores y texturas que evoquen los temas de los bienes comunes y sus valores.
- Experimenta con técnicas y lenguajes que mejor te permitan transmitir tu visión.

B) Explanatory Text:

1. Síntesis (150-200 palabras): Proporciona un resumen conciso de tu concepto, destacando ideas clave y elecciones de diseño.
2. Investigación extendida y desarrollo conceptual(1000-1500palabras): Expande sobre tu proceso de investigación, referencias teóricas y enfoque conceptual. Discute el marco histórico, social o tecnológico detrás de tu trabajo, explica la relevancia de los materiales y técnicas elegidos, y articula el impacto previsto de tu proyecto.

Pautas

- Realiza una investigación profunda sobre cómo el concepto de bienes comunes ha sido abordado en los mundos del arte, la moda y el diseño.
- Elige un enfoque que refleje tu lenguaje expresivo: puedes enfatizar aspectos históricos, sociales, tecnológicos o ambientales.
- Mantén coherencia entre las imágenes y el texto para construir una propuesta sólida e inmediata.
- Siéntete libre de explorar conexiones entre diferentes disciplinas e integrar referencias personales o culturales que enriquezcan tu narrativa.

COMMUNICATION

CURSOS DEL ÁREA

- **Future Advertising**
- **Gestión en Marketing y Comunicación de la Moda**

Brief

Contexto

Los bienes comunes representan el legado compartido de la humanidad: recursos tangibles como el agua, los bosques y los espacios públicos, e intangibles como el conocimiento, el acceso a Internet y el patrimonio cultural. A lo largo de la historia, han surgido movimientos sociales para proteger, reclamar y reimaginar estos recursos compartidos. Como profesionales de la comunicación, tu capacidad para analizar, visualizar y amplificar estos movimientos es esencial para impulsar un cambio significativo

Desafío: Ética Digital y Construcción de Movimientos

En nuestro mundo hiperconectado, surge una pregunta crítica: ¿Pueden las herramientas de comunicación fomentar una mayor conciencia ética y movilización en torno a los bienes comunes, o contribuyen a fragmentar y diluir la acción colectiva?

Tu desafío es analizar un movimiento social centrado en un bien común y desarrollar una identidad impactante que fortalezca su alcance.

Tus tareas

- Selecciona un movimiento social reciente (de los últimos tres años) enfocado en la protección o recuperación de un bien común—como la justicia climática, los derechos digitales, el acceso a la salud pública o la preservación cultural.
- Crea un moodboard visual utilizando imágenes de medios digitales y redes sociales.
- Incluye entre 6 y 10 imágenes que capturen diferentes perspectivas del tema. o Asegúrate de acreditar correctamente todas las fuentes de cada imagen.
- Desarrolla un paquete de identidad completo para este movimiento, que incluya:
 1. Un nombre distintivo que capture la esencia del movimiento.
 2. Un claim o lema poderoso que motive la acción.
 3. Un manifiesto conciso (150-300 palabras) que articule los valores y la visión del movimiento.
 4. Un sistema de identidad gráfica que se pueda presentar en una de estas opciones:

Pautas

- Un moodboard adicional con referencias visuales y dirección de diseño.
- Elementos de diseño originales (si posees habilidades de diseño), como logotipo, paleta de colores, tipografía, etc.
- Realiza una investigación exhaustiva sobre la ética mediática contemporánea y la comunicación digital.
- Asegura coherencia entre las imágenes seleccionadas y tu análisis escrito.
- Integra referencias a teorías de comunicación o tendencias mediáticas relevantes.
- Utiliza un enfoque estructurado para justificar tus decisiones de diseño y estrategia de mensaje

¿Cómo moldea la comunicación nuestra realidad colectiva? Tu trabajo debe involucrarse críticamente con esta pregunta.