

# BORSA DI STUDIO LAUDOMIA PUCCI

- IED
- LAUDOMIA PUCCI

## Regolamento

**Scadenza: 06 maggio 2025**

IED Istituto Europeo di Design S.p.A. Società Benefit e Laudomia Pucci mettono in palio 1 Borsa di Studio a copertura del 100% della retta di frequenza per il Diploma Accademico di Primo Livello in Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico Contemporaneo nella sede di Milano per l'anno accademico 25/26, erogato in lingua italiana.

## Come partecipare

Per partecipare è necessario sviluppare un "Concept" seguendo le linee guida indicate nel Brief.

Per prima cosa bisogna registrarsi e caricare la proposta e gli altri documenti richiesti entro e non oltre le ore **23.59 del 06 maggio 2025 (GMT+1, fuso orario italiano)**:

- Step 1.** Leggi attentamente questo Regolamento.
- Step 2.** Predisponi la proposta seguendo le indicazioni e i suggerimenti all'articolo 3 del presente Regolamento.
- Step 3.** Una volta pronto, entra nella sezione riservata e fai upload di tutti i documenti.
- Step 4.** Se risultassi vincitore della Borsa di Studio avrai 3 giorni di tempo per confermare la tua accettazione e 5 giorni per completare la tua iscrizione.

**In bocca al lupo!**

# TERMINI E CONDIZIONI

## 1. Premessa

- 1.1** IED - Istituto Europeo di Design S.p.A. Società Benefit (di seguito IED) e Laudomia Pucci intendono favorire giovani creativi attraverso l'attivazione e la promozione di un concorso per l'assegnazione di una Borsa di Studio per il corso triennale in Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico Contemporaneo - sede di Milano.
- 1.2** Il Concorso è promosso sul sito istituzionale alla pagina [ied.it/news/borsa-di-studio-laudomia-pucci](http://ied.it/news/borsa-di-studio-laudomia-pucci) e sui canali social IED.
- 1.3** L'obiettivo del Concorso è assegnare **n. 1 borsa di studio** a copertura totale della retta di frequenza del corso triennale in Comunicazione e Valorizzazione del Patrimonio Artistico Contemporaneo, per l'anno accademico 2025/2026.
- 1.4** Il Concorso di merito è disciplinato dal presente Regolamento e si svolge secondo le fasi descritte, tra il **22 febbraio 2025**, (pubblicazione del Regolamento) e il **06 maggio 2025** (scadenza per la presentazione dei "Concept"). Il nome del vincitore verrà pubblicato sul sito [ied.it](http://ied.it) ([ied.it/news/borsa-di-studio-laudomia-pucci](http://ied.it/news/borsa-di-studio-laudomia-pucci)) entro e non oltre il **30 giugno 2025**.

## 2. Requisiti di partecipazione e scadenze

- 2.1** Non si può partecipare al Concorso se non ci si è registrati alla pagina [ied.it/news/borsa-di-studio-laudomia-pucci](http://ied.it/news/borsa-di-studio-laudomia-pucci).
- 2.2** La partecipazione è riservata a tutti i giovani creativi che abbiano un'età compresa tra 18 e 26 anni compiuti entro il 31 dicembre 2025 ed abbiano conseguito un Diploma di Scuola Secondaria Superiore entro il 30 settembre 2025. Per i candidati con un titolo Estero si devono leggere le **procedure di ammissione**.
- 2.3** In caso di assegnazione della Borsa di Studio, non aver conseguito il Diploma di Scuola Secondaria Superiore comporta la revoca della assegnazione.
- 2.4** Non è ammesso alla selezione chi è già in possesso di una Laurea Triennale o Diploma Accademico di Primo Livello conseguita presso IED o in scuole affini.
- 2.5** I Candidati devono conoscere la lingua di erogazione del Corso per cui concorrono, con un livello B2 del QCER (Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue).
- 2.6** I dipendenti e i collaboratori di IED non possono partecipare al Concorso.

## 3. "Concept": Caratteristiche, materiali, formati e tipologie

- 3.1** Per partecipare al Concorso è necessario compilare il form di registrazione. Una volta registrato, IED invia una email con il link per accedere all'area riservata; il candidato deve caricare entro e non oltre le ore **23.59 del 06 maggio 2025 (GMT+1, fuso orario italiano)**, il proprio "Concept", richiesto per poter essere valutato e concorrere all'assegnazione della Borsa di Studio.

- 3.2** Il Candidato deve caricare immagini, fotografie, scansioni o disegni rappresentanti il Concept, indicare il titolo del Concept e spiegare l'idea alla base dello stesso in dieci righe di testo (tutto secondo le specifiche indicazioni del brief).
- 3.3** Tale materiale deve essere contenuto in un unico file in formato .pdf o .docx di dimensioni massime di 8 Mb. all'interno del file si potranno inserire da 1 a un massimo di 10 immagini, fotografie, scansioni o disegni che rappresentino il Concept - è facoltativo l'inserimento di un link ad un file video precedentemente pubblicato su Youtube.com o Vimeo.com.

## 4. Note legali

- 4.1** Ogni partecipante può candidarsi per con un solo "Concept".
- 4.2** Fornendo i dati personali richiesti nel form di registrazione, ogni Candidato è consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci ed è tenuto a fornire dati precisi, completi, corretti e veritieri.
- 4.3** Il trattamento di tali dati avverrà secondo le modalità di cui all'informativa ai sensi del **D.Lgs 2016/679**; quindi nessuno dei dati richiesti per la registrazione può essere considerato sensibile ai sensi del citato decreto.
- 4.4** Il Candidato sarà ritenuto responsabile di qualsiasi danno e conseguenza pregiudizievole arrecati a IED in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra.
- 4.5** Il Candidato garantisce che il "Concept" caricato sul Sito è il risultato del proprio lavoro personale e, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni mendaci, garantisce in particolare che:
  - siano stati realizzati esclusivamente per la partecipazione al concorso e non siano stati presentati per la partecipazione ad altri concorsi;
  - siano frutto esclusivo del proprio ingegno, e non di contraffazione e/o plagio;
  - non siano contrari a norme di legge, all'ordine pubblico e al buon costume;
  - non violino alcun diritto, registrato o meno, di proprietà intellettuale e/o industriale di terzi, quale, a titolo esemplificativo e non esaustivo, diritti d'autore, marchi, brevetti, disegni ornamentali e modelli di utilità;
  - non violino alcun diritto di terzi derivante dalla legge, da contratti, da usi e consuetudini;
  - siano stati realizzati ottenendo tutte le necessarie e specifiche autorizzazioni e/o liberatorie da parte di ogni soggetto a vario titolo coinvolto nella realizzazione dei "Concept" medesimi.
- 4.6** Il Candidato si assume ogni responsabilità in ordine a contenuto, liceità, natura, qualità e veridicità dei "Concept", con espresso esonero di IED e dei suoi aventi causa da ogni onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

**4.7** Il Candidato si impegna a manlevare sostanzialmente e processualmente IED e i suoi aventi causa, tenendoli indenni da ogni perdita, danno, responsabilità, costo o spese, incluse anche le spese legali, derivanti da ogni violazione dei precedenti punti del presente articolo.

## 5. Documenti richiesti

**5.1** Per essere considerato idoneo, ogni candidato dovrà fornire:

- Una lettera di motivazione nella lingua del corso prescelto.
- Copia della carta d'identità o del passaporto.
- Certificato di conoscenza della lingua in cui il corso si tiene, se diverso dalla lingua madre (in alternativa è possibile avere un colloquio online in lingua secondo il corso scelto). Per essere ammesso al corso è richiesta la conoscenza linguistica pari o superiore al livello B2;
- Concept come descritto nel brief.

## 6. Uso consentito di ChatGPT e altri strumenti di IA

**6.1** Gli studenti possono utilizzare ChatGPT o altri strumenti di IA per brainstorming, migliorare la forma del testo, ma non per generare contenuti completi senza revisione personale.

**6.2** Non è consentito: Utilizzare ChatGPT o altri strumenti di IA per generare interi elaborati o sezioni sostanziali del testo senza revisione personale.

**6.3** Ogni partecipante deve includere una dichiarazione di trasparenza nella propria presentazione, specificando se e come l'IA è stata utilizzata.

**6.4** L'uso dell'IA deve essere limitato al miglioramento tecnico e non alla sostituzione del contributo personale.

**6.5** L'elaborato potrà essere analizzato con strumenti specifici per verificare l'eventuale utilizzo eccessivo di strumenti di IA che compromettano l'integrità dell'elaborato.

## 7. Borse di studio

**7.1** In palio una Borsa di Studio al 100% della retta di frequenza messa a disposizione da Laudomia Pucci. Il vincitore della Borsa pagherà solamente la tassa di iscrizione per intero

**7.2** Per gli anni successivi, viene garantito il rinnovo della Borsa di Studio (a eccezione della tassa di iscrizione, che è sempre esclusa dalla copertura della Borsa di Studio) qualora lo studente superi tutti gli esami previsti dal piano di studi di ciascun anno con una media ponderata non inferiore a 28/30 entro la prima sessione straordinaria di settembre. In assenza di tali condizioni, la Borsa di Studio non sarà rinnovata.

**7.3** La Borsa di Studio coprirà esclusivamente la retta di frequenza, secondo quanto sopra esposto. La tassa di iscrizione, le spese di alloggio e tutti gli altri costi saranno a carico dei vincitori.

**7.4** La Borsa di Studio sarà assegnata sulla base della qualità del "Concept". La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria. IED si riserva la facoltà di non assegnare la Borsa di Studio nel caso i "Concept" ricevuti, a insindacabile giudizio di IED non siano ritenuti idonei rispetto al brief.

**7.5** IED si riserva la facoltà di revocare la Borsa di Studio nel caso in cui, a seguito della relativa assegnazione, emergessero violazioni del presente Regolamento da parte del Candidato assegnatario.

**7.6** IED si riserva la facoltà di non attivare il corso triennale in Comunicazione e Valorizzazione del patrimonio Artistico Contemporaneo nel caso in cui non sia stato raggiunto un adeguato numero di iscritti, oppure, nel caso in cui vengano meno, per qualunque motivo, i necessari requisiti di supporto didattico, logistico e amministrativo.

In tal caso la Borsa di Studio prevista non sarà assegnata senza che ciò possa far sorgere in capo al vincitore alcun diritto a risarcimenti e/o indennità di sorta.

**7.7** Non è consentita la cumulabilità delle riduzioni e delle agevolazioni di cui ai precedenti articoli.

## 8. Selezione dei vincitori e giuria

**8.1** La valutazione dei "Concept" sarà effettuata da una Giuria composta da direttori e docenti IED e da Laudomia Pucci.

**8.2** La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Giuria.

**8.3** La Giuria valuterà i "Concept" considerando i seguenti criteri:

- Attenzione e sensibilità per il tema individuato (0-10);
- Originalità della proposta (0-10);
- Efficacia del testo (0-10);
- Qualità tecnica del moodboard (0-10).

**8.4** I candidati, saranno inoltre chiamati a sostenere un colloquio per verificare:

- Motivazione (0-10);
- Vivacità intellettuale e interessi personali (0-10);
- Attitudine al progetto (0-10);
- Portfolio (ove presente).

Il punteggio totalizzato dai candidati in entrambe le valutazioni andrà a definire la graduatoria finale.

**8.5** Il vincitore sarà avvisato via mail.

**8.6** La borsa si ritiene accettata soltanto quando IED riceverà la dichiarazione di accettazione via mail entro 3 giorni dall'avviso. Qualora il vincitore non provveda in tal senso, la Borsa di Studio sarà considerata automaticamente rifiutata e, pertanto, verrà assegnata al Candidato risultante successivo nella Graduatoria.

**8.7** Dal momento dell'accettazione, il vincitore avrà 5 giorni di tempo per presentare la domanda di ammissione al corso per il quale gli è stata attribuita la borsa di studio e pagare la tassa di iscrizione, seguendo la procedura di iscrizione che si trova sul sito IED.

**8.8** Il vincitore della Borsa di Studio deve completare la procedura di ammissione su [admission.force.com](https://www.admission.force.com).

## 9. Condizioni e termini generali di partecipazione

- 9.1** Le domande di partecipazione incomplete non saranno ritenute valide.
- 9.2** Non potranno essere accettati i “Concept” incompleti o inviati dopo le ore **23.59 del 06 maggio 2025 (GMT+1, fuso orario italiano)**.
- 9.3** IED declina ogni responsabilità qualora si verificano fatti e/o eventi, a IED non imputabili, che compromettano l'invio dei “Concept”, come ad esempio perdite o ritardi dovuti al malfunzionamento di dispositivi elettronici.

## 10. Proprietà e diritti relativi ai “Concept”

- 10.1** I diritti di proprietà intellettuale dei “Concept” appartengono sempre all'autore.
- 10.2** Il Candidato, con la sua partecipazione al Concorso, rinunciando a qualsivoglia compenso, indennizzo e/o rimborso, e indipendentemente dall'assegnazione o meno di un premio, concede gratuitamente e definitivamente a IED il diritto di utilizzare il “Concept” inviato a fini promozionali e divulgativi del Sito e delle attività di FFM, IED e Accademia Galli, ferma restando l'indicazione dell'ideatore del “Concept”.

## 11. Esclusione di garanzie

- 11.1** IED non afferma né garantisce che il sito e le relative funzionalità siano “senza errori”, soddisfino particolari standard del Candidato o sue richieste o bisogni.
- 11.2** IED non dichiara né garantisce che l'uso del sito e delle relative funzionalità sia ininterrotto, tempestivo, sicuro o privo di errori, né che le informazioni e i contenuti presenti sul sito siano corretti, veritieri e/o affidabili.
- 11.3** In nessun caso IED potrà essere ritenuto responsabile nei confronti del Candidato e/o di terzi per qualunque danno consequenziale, incidentale, indiretto o di qualunque natura, prevedibile o meno, derivati dall'uso o dall'impossibilità d'uso del sito.
- 11.4** IED non sarà inoltre responsabile per le inesattezze o ritardate prestazioni dovute a cause di forza maggiore.
- 11.5** IED non è responsabile per un uso improprio del sito e non garantisce né autorizzano l'utilizzo dello stesso nelle applicazioni ove possa causare danni a persone o cose.
- 11.6** Il Candidato si impegna e si obbliga a tenere indenne IED per ogni e qualsiasi conseguenza dovesse derivare dall'utilizzazione illecita, indebita o contra legem del sito.
- 11.7** Conseguentemente, il Candidato si dichiara responsabile in modo esclusivo verso IED e i terzi per quanto possa costituire comportamento o fatto sanzionabile ex lege nell'ambito dell'utilizzazione del sito.

## 12. Esclusione di garanzie

- 12.1** Il Candidato si obbliga a:
- non divulgare, direttamente o indirettamente, e non cedere a terzi password e/o login e/o comunque chiavi di accesso;
  - non riprodurre, duplicare, copiare, distribuire, in tutto o in parte, per fini commerciali o meno, il sito, e il contenuto IED ivi pubblicati sia in forma stampata che in forma leggibile dall'elaboratore;
  - non commettere alcuna azione che possa compromettere la sicurezza e l'integrità del sito IED.
- 12.2** È fatto espresso divieto al Candidato di:
- fornire materiale che sia protetto da diritto d'autore, a meno che il Candidato sia titolare di tale diritto o disponga dell'autorizzazione del titolare dello stesso;
  - fornire materiale che riveli segreti industriali, a meno che il Candidato sia titolare di tali segreti o disponga dell'autorizzazione del titolare degli stessi;
  - fornire materiale che violi diritti di proprietà intellettuale o che leda la privacy altrui o diritti relativi a contratti di pubblicità;
  - fornire o in altro modo trasmettere materiale illecito comunque contrario all'ordine pubblico al buon costume;
  - fornire, inserire e/o pubblicare materiale sessualmente esplicito;
  - fornire, inserire, pubblicare o in altro modo trasmettere o diffondere materiale promozionale, junk mail, spam o qualsiasi forma di sollecitazione non autorizzati o non richiesti;
  - falsificare la propria identità;
  - fornire o in altro modo trasmettere qualsivoglia materiale contenente virus e, comunque, codici, file o programmi creati per interrompere, distruggere, danneggiare o limitare il funzionamento dei software, degli hardware, dei siti o degli impianti di telecomunicazione di IED o di terzi.
- 12.3** Ogni accertata violazione degli obblighi di cui al presente articolo consentirà a IED di risolvere il presente accordo, fermo restando il diritto di IED e/o di terzi al risarcimento del danno.

## 13. Legge applicabile e Foro competente

- 13.1** Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere nell'interpretazione e nell'esecuzione del presente Regolamento e, comunque, per tutte le controversie connesse e/o derivanti dall'uso del sito sarà applicabile esclusivamente la Legge italiana.
- 13.2** Per tutte le controversie (anche non contrattuali) che dovessero insorgere in relazione all'uso e all'accesso al sito, nonché in relazione al presente Regolamento, comprese quelle inerenti alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione delle stesse, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

## BRIEF

I beni comuni sono definiti come l'insieme delle risorse, materiali e immateriali, con cui si relazionano più comunità di persone e che possono quindi essere considerate patrimonio collettivo dell'umanità.

Esempi di beni comuni sono: la terra; l'acqua; le foreste; il clima; la conoscenza; i brevetti, i saperi locali; internet; il sistema dei trasporti; la sanità; la sicurezza alimentare e sociale.

In un mondo sempre più globale dove le informazioni sono reperibili ovunque e in qualunque momento, possono gli strumenti della Comunicazione costringere tutti – produttori di messaggi e pubblico - ad avere un approccio più etico e trasparente?

Oppure no? Scegli un caso della recente cronaca globale e crea un moodboard con immagini provenienti da media digitali e social network, citando per ogni immagine la sua fonte e scrivi un testo compreso tra 150 e 300 parole per analizzare il fenomeno e sostenere il tuo punto di vista.