

**IED
ROMA
DESIGN
AWARDS
2023**





IL PREMIO

IED Roma Design Awards ha la sua prima edizione nel 2019 per volontà di Laura Negrini, direttrice di sede, con l'obiettivo di premiare il talento e mostrare a tutta la community IED, e all'esterno, i risultati dell'impegno e della creatività degli studenti.

IL COMITATO SCIENTIFICO

Laura Negrini, Direttrice IED Roma
Gianfranco Bombaci, Coordinatore IED Design
Max Giovagnoli, Coordinatore IED Arti Visive
Paola Pattacini, Coordinatrice IED Moda
Lorenzo Terragna, Coordinatore IED Comunicazione
Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali
Alberto Iacovoni, Coordinatore IED Master



Assegnare un premio è un'importante occasione per riflettere su un progetto, sui suoi possibili effetti, come professionisti, formatori, e individui che credono nella possibilità reale di incidere sul domani. I lavori in concorso si sono distinti per qualità e soprattutto per complessità, intesa come capacità di integrare i saperi e affrontare le sfide progettuali da angolazioni diverse. All'interno di questa varietà di sguardi, nei lavori premiati, si è riscontrata una tendenza comune: l'esigenza dei designer di intendere il progetto come responsabilità, concependo il lavoro come un vero e proprio strumento di cambiamento.

IED Roma Design Awards 2022 ha nominato 24 progetti finalisti e, tra questi, 9 sono stati proclamati vincitori. L'edizione 2022 della manifestazione ha confermato il sodalizio tra IED Roma e ADI - Associazione per il Disegno Industriale che ha patrocinato l'evento, e si è arricchita della partnership con Alice nella Città, sezione autonoma e parallela della Festa del Cinema di Roma. Carlo Malerba, Presidente ADI Piemonte e Valle D'Aosta, e Gianluca Giannelli, Direttore Artistico di Alice nella Città hanno preso parte in qualità di membri esterni alla giuria del concorso.

Laura Negrini
Direttrice IED Roma

IED ROMA DESIGN AWARDS 2023
PROGETTI CANDIDATI



AMIGDALA - ECOSISTEMA RIGENERATIVO
INTERIOR DESIGN



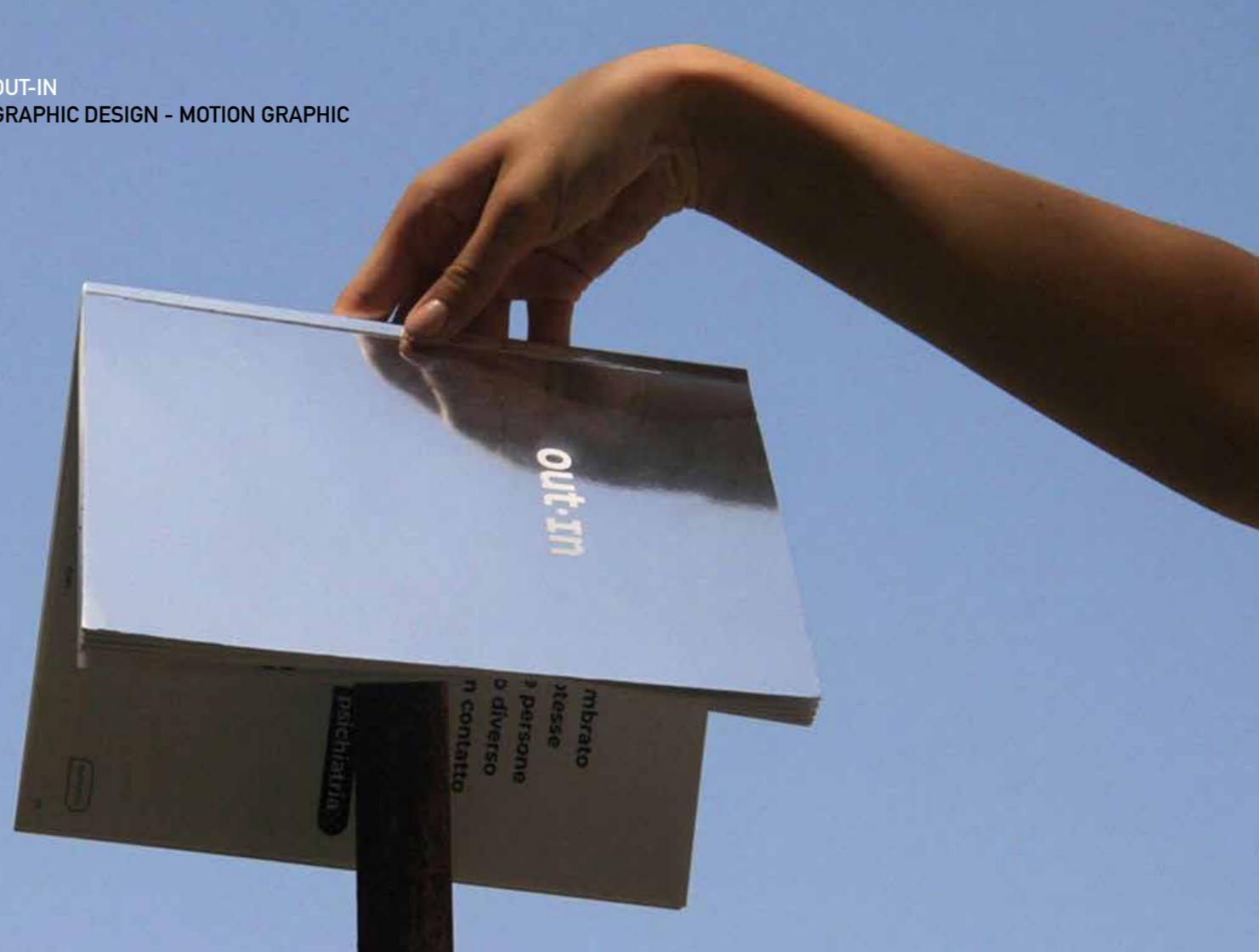
INTERIOR DESIGN



INTERIOR DESIGN



OUT-IN
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

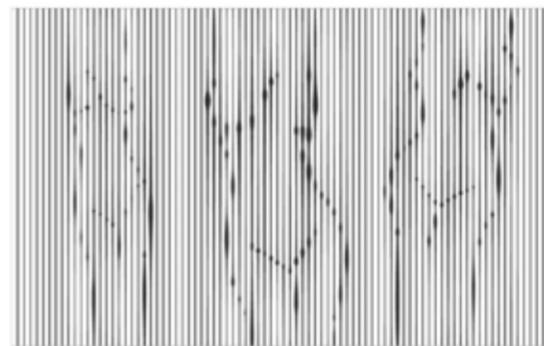
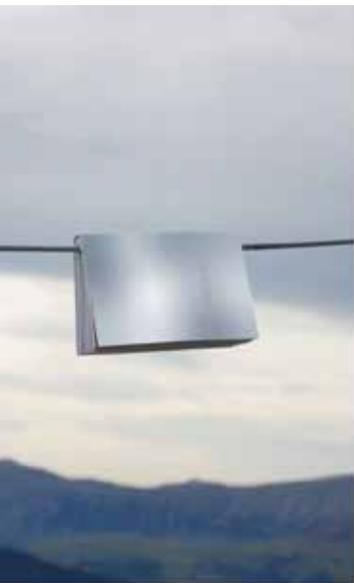






ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE

MEDIA DESIGN, FOTOGRAFIA, SOUND DESIGN
STORIE INTORNO AL FUOCO





MEDIA DESIGN, FOTOGRAFIA, SOUND DESIGN





MEDIA DESIGN, FOTOGRAFIA, SOUND DESIGN



MEDIA DESIGN, FOTOGRAFIA, SOUND DESIGN

JEWELRY DESIGN
LACE HAS SPIKES





JEWELRY DESIGN



FASHION DESIGN
ANIMATA MATERIA



FASHION DESIGN





FASHION DESIGN

MEDIA DESIGN
WILDNESS





MEDIA DESIGN

FASHION DESIGN
FASHION STYLIST AND EDITOR
DRESS YOUR STORY



FASHION DESIGN
FASHION STYLIST AND EDITOR



FASHION DESIGN
FASHION STYLIST AND EDITOR



GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

INTERIOR DESIGN
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN
MERCATO FUTURO
QUARTO MIGLIO





INTERIOR DESIGN
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN





INTERIOR DESIGN
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC
MEDIA DESIGN



FASHION STYLIST AND EDITOR
CRYPTO





FASHION STYLIST AND EDITOR





FASHION STYLIST AND EDITOR





FASHION STYLIST AND EDITOR

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
INDIPENDENTI PER ACEA

Onda
Avanti LT Std Medium
Avanti LT Std Book

Onda
Energia
Comunicazione
Niente
Pianeta
Cultura

Evento

Il nostro mondo è in Onda su NOTIZIE.

Essere in Onda è la vera SFIDA.

Da una goccia nasce ONDA

L'azione di una porta
al coinvolgimento dell'altro,
scatenando un'onda
che si genera all'interno
dell'app e vive all'esterno,
tra tutti.



Inquadra il qr code
e scarica **Onda**, la nuova

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

INTERIOR DESIGN ENG
MERCATO FUTURO – THE HEART OF
FLAVOURS



AWAKEN
YOUR SENSES
AND IGNITE
YOUR PALATE

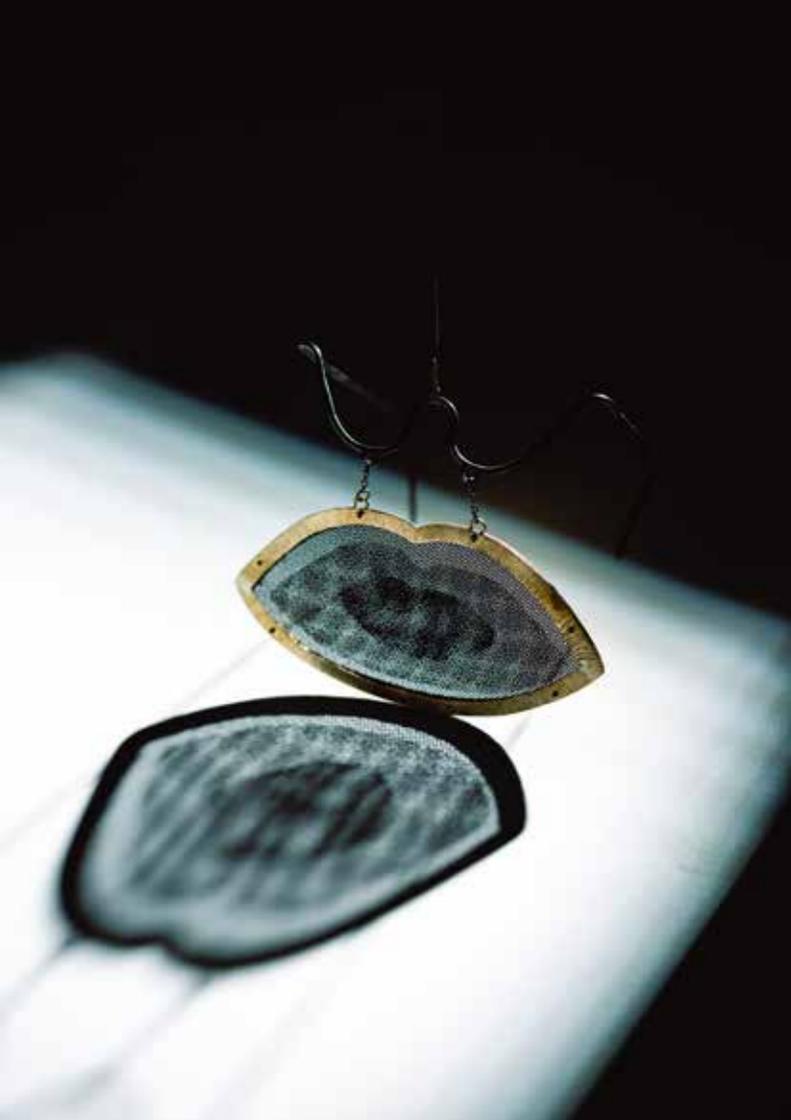
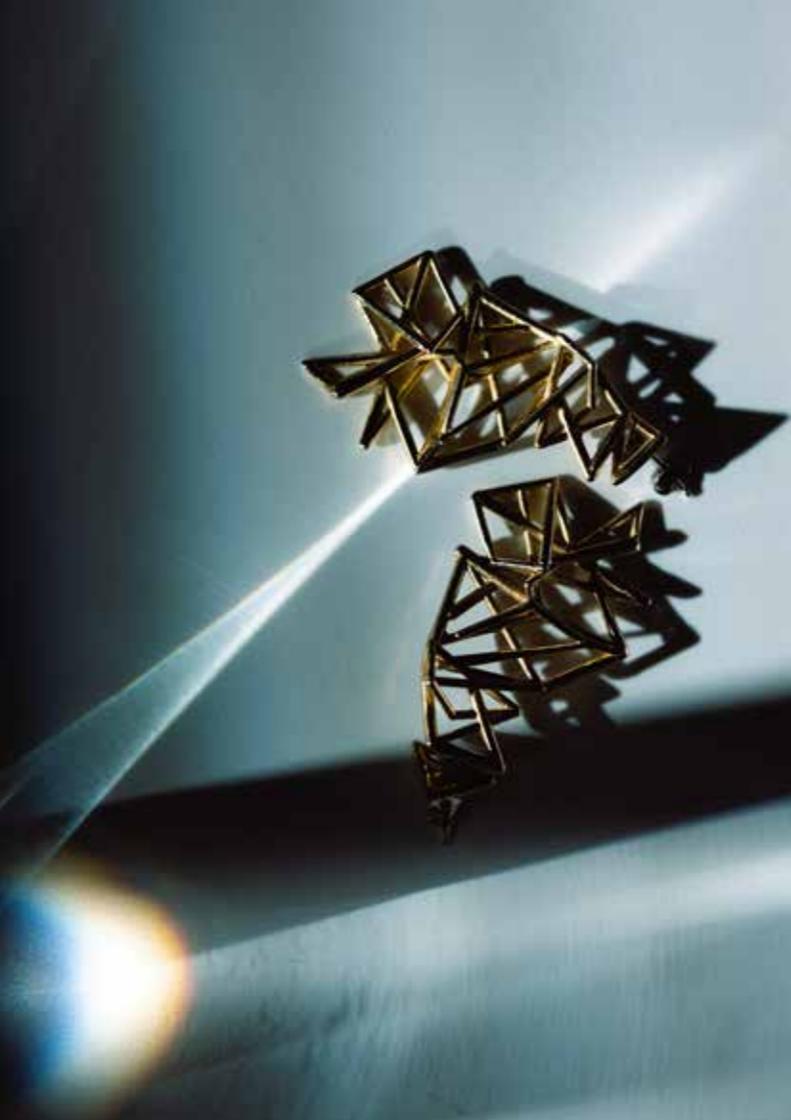
INTERIOR
DESIGN ENG

DESIGN DEL GIOIELLO
ERROR





DESIGN DEL GIOIELLO





DESIGN DEL GIOIELLO



PRODUCT DESIGN
BRIOSTINO



PRODUCT DESIGN



CG ANIMATION
MIRA



CG ANIMATION





CG ANIMATION

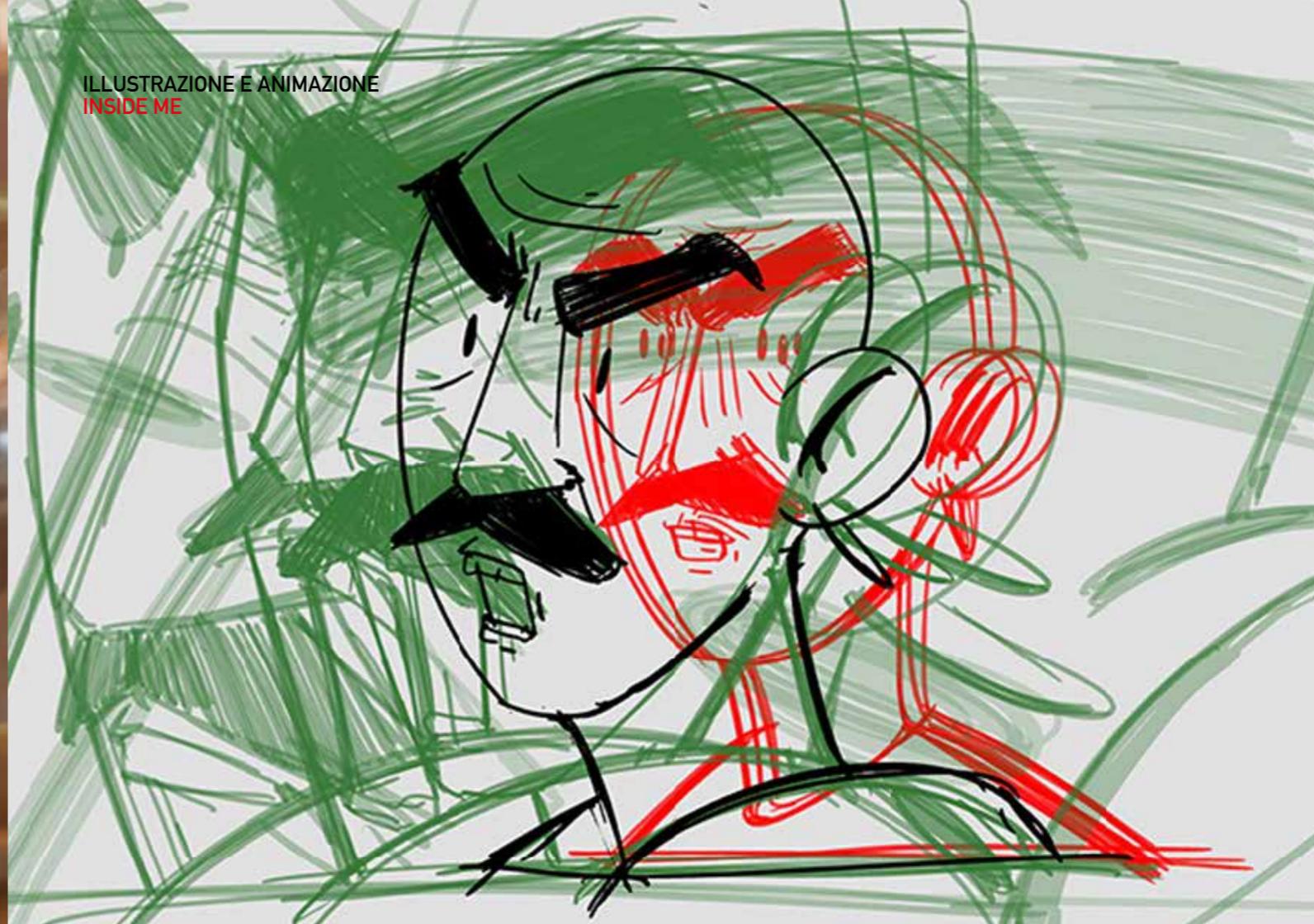


ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
INSIDE ME



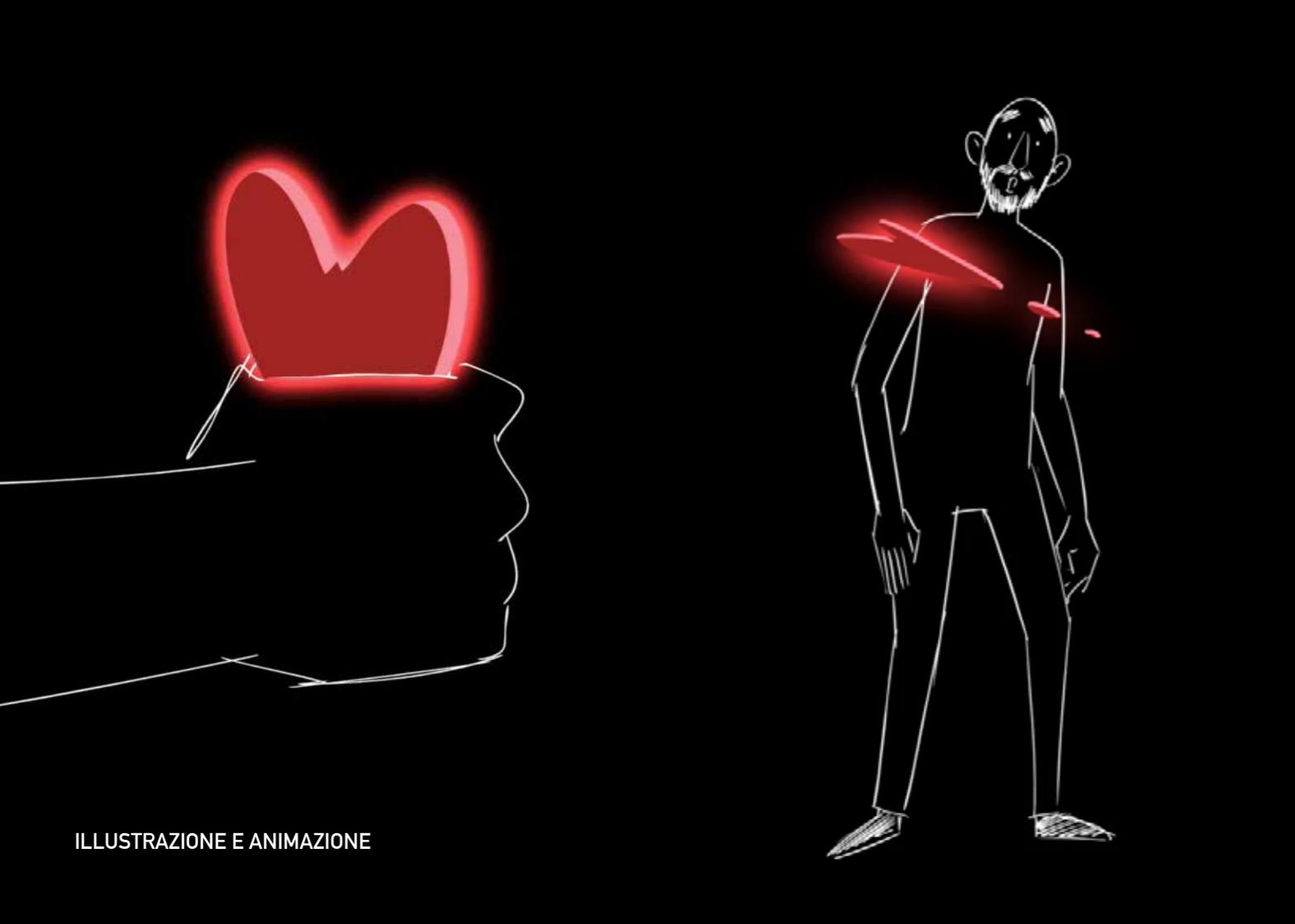


ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE

SOUND DESIGN
ARTIFEX

Music by
Dario Facchini





SOUND DESIGN

DIGITAL ART DIRECTION
VOICE OVER

**Diamo voce
alle tue storie**



Assistenza e accessibilità



Personale

- Nel momento dell'acquisto del biglietto il personale sarà avvertito
- Possibilità di ricevere supporto fisico



Sensori GPS

- Tecnologia Bluetooth
- Avvertono l'utente della posizione in cui si trova qualora lo richiedesse



Percorsi tattili

- Posizionati creando un percorso che entrerà alle sale guidi l'utente
- Mappa tattile posizionata all'entrata



Chat

- A.I. risponde a domande su localizzazione, timing e servizi
- Possibilità di entrare in contatto con un operatore

DIGITAL ART DIRECTION

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
PRENDILA ALLA L'EGERIA

**TRASLOCO
MEZZOGIORNO
SESTO PIANO
ASCENSORE
FUORI SERVIZIO**



**PRENDILA
ALLA L'EGERIA**

L'acqua che con il suo mix di sali minerali ti aiuta a prendere la vita con la giusta effervescenza.

L'acqua che ti piace
EGERIA
Minerali. Effervescenza.

L'ACQUA CHE TI CAMBIA LA GIORNATA

RELATORE DI TESI: Andrea Lamberti Zanardi

CORRELATORE DI TESI: Matteo Foglia

CANDIDATI: Eleonora Alescio, Debora Saracino,
Luca Lombardo, Siria Carcangiu

DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

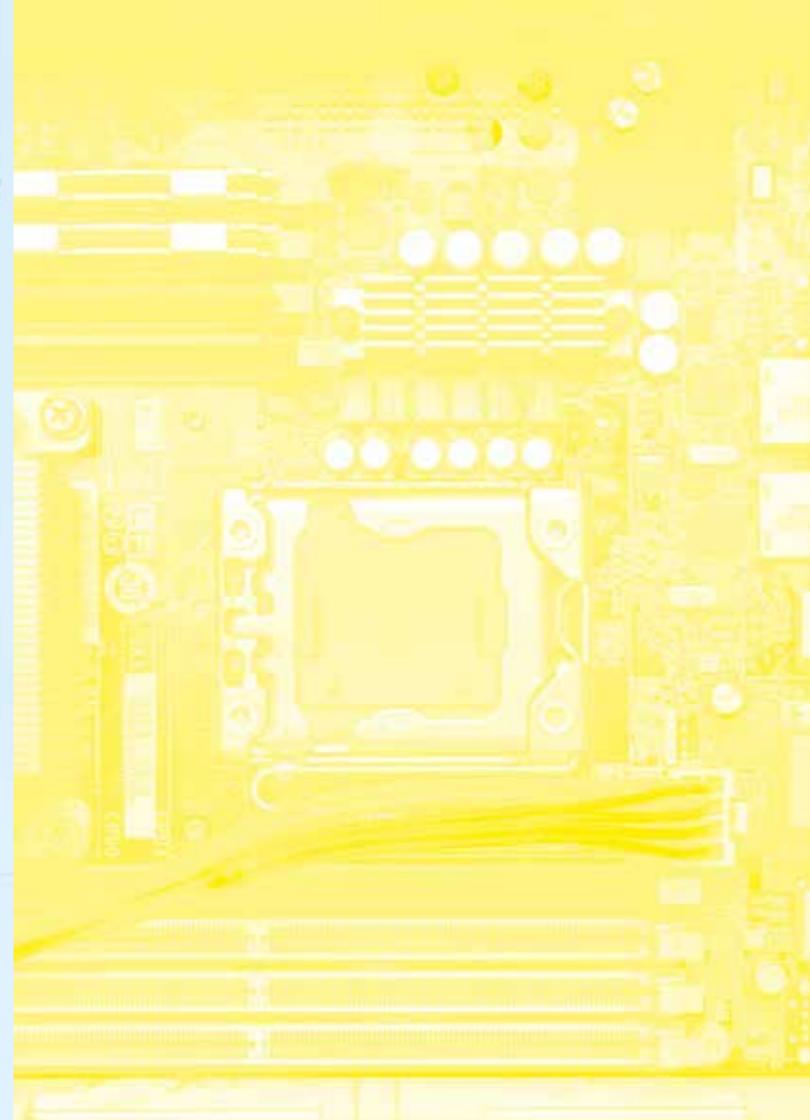


FOTOGRAFIA

BIOBITS: EXPLORING LIVING ARCHIVES



FOTOGRAFIA





FOTOGRAFIA





FOTOGRAFIA



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING
WILDNESS



VIDEO DESIGN AND FILMMAKING







IED ROMA DESIGN AWARDS 2023
L'EVENTO









Laura Negrini
Direttrice IED Roma



Max Giovagnoli
Coordinatore IED Arti Visive

Gianluca D'ottavio
Interaction Designer e co-founder di Teta



Premio Arti Visive - Performing Arts
Benedetta Bigliardo, Tommaso Capanni
WILDNESS



Premio Arti Visive - Visual Arts
Oana Irina Ionasc
BIOBITS: EXPLORING LIVING ARCHIVES



Fabrizia Ferrazzoli
Giornalista

Chiara Beghelli
Giornalista



Premio Tesi Interdisciplinare e Premio della Stampa
Livia Moroni, Lavinia Tiberti, Kevin Peraz, David Cortes,
Daniele Crea, Federico Fazioli, Cecilia Rossi
MERCATO FUTURO – QUARTO MIGLIO



Premio Design
Elena Bicchocchi
AMIGDALA
ECOSISTEMA RIGENERATIVO

Francesco Giabrone
Sovrintendente
Teatro dell'Opera di Roma

Gianfranco Bombaci
Coordinatore IED Design



Maria Sheila Miani
Talent & Communication Project Manager per The Blonde Salad



Premio Progetti Speciali
Giulia Gabriele, Leonardo Fizialetti, Francesca Pontecorvo, Francesca D'angelo,
Elisa Buzzelli, Irene Panzini, Irene Biagioli, Alice Pennaviaria
DRESS YOUR STORY

Luigi Vernieri
Direzione Progetti Speciali



Benedetta Bruziches
Creative Director and founder at Benedetta Bruziches



Premio Moda
Emma Pascucci, Ludovica Micheli, Lorenzo Cortellini,
Angelica Venturini, Martina Quitadamo
CRYPTO



Alessandro Onorato
Assessore ai grandi eventi, sport, turismo e moda

Paola Pattacini
Coordinatrice IED Moda

Emilie Richomme
Head of International Marketing Feudi San Gregorio



Carolina Venosi
Founder Rome is More

Lorenzo Terragna
Coordinatore IED Comunicazione



Premio Comunicazione
Sarah Addari, Camilla Ciglieri, Vittoria De Stefano, Gloria Scandale
INDIPENDENTI PER ACEA



Premio Master
Yi Tian
LACE HAS SPIKES

Alberto Iacovoni
Coordinatore IED Master

AWARDS 2023

IED
ROMA
1973/2023



ARTI VISIVE - VISUAL ARTS

CORSO TRIENNALE IN FOTOGRAFIA

Oana Irina Ionasc

BIOBITS: EXPLORING LIVING ARCHIVES

Progetto fotografico che riflette sull'impatto ambientale delle reti informatiche per rappresentare uno scenario futuro: l'utilizzo delle piante come spazio di archiviazione dei dati digitali. Il lavoro propone un'alternativa all'utilizzo del silicene, usando le più recenti scoperte della biotecnologia per memorizzare dati all'interno del DNA.

CORSO TRIENNALE IN ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE

Emanuele Gosti

INSIDE ME

Cortometraggio sul tema del coraggio che si sviluppa a partire dalle esperienze di vita dello studente Emanuele Gosti. Un percorso visivo che indaga l'audacia nel cambiare vita nonostante l'età, un elogio all'autoconsapevolezza e alla fiducia in sé stessi.

CORSO TRIENNALE

IN GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

Valerio Buccolieri, Luna Rainaldi, Swami Soccorsi

OUT-IN

Pubblicazione che si propone di esplorare il tema della salute mentale attraverso un approccio visivo e artistico, al fine di renderlo accessibile a un pubblico più ampio, evitando un approccio puramente scientifico. Il progetto è in due volumi: il primo libro è incentrato sull'analisi dei dati e il secondo presenta opere d'arte e approfondimenti tematici, utilizzando colori e pop-up grafici.

ARTI VISIVE - PERFORMING ARTS

CORSO TRIENNALE IN CG ANIMATION

Matteo Fidenzoni, Michela Ferri, Sofia Porcù, Francesco Passacantando, Matteo Minardi, Arianna Morena, Letterio Briguglio, Massimo Ciniglio, Antonietta Griffo Esposito, Andrea Galasso

MIRA

In collaborazione con VIEW CONFERENCE

Corto sviluppato in full CG e ispirato a View Conference, l'evento internazionale sulla computer grafica che si tiene ogni anno a Torino. Attraverso le avventure della protagonista, la piccola Maria Elena, l'animazione ci parla della figura dell'artista che, coltivando con cura la propria creatività e immaginazione, può realizzare i propri sogni.

CORSO TRIENNALE IN MEDIA DESIGN

Benedetta Bigliardo, Tommaso Capanni

WILDNESS

In collaborazione con YOGURT MAGAZINE

Progetto editoriale nato dalla collaborazione degli studenti di Media e Sound Design esposto nel circuito OFF di CHARTA, festival di Roma dedicato al libro fotografico e alla fotografia contemporanea, promosso ogni due anni da Yogurt Magazine.

CORSO TRIENNALE IN SOUND DESIGN

Facchini Dario

ARTIFEX

In collaborazione con VIEW CONFERENCE

Colonna sonora di uno dei cortometraggi realizzati per View Conference, il principale evento internazionale sulla Computer Grafica. Il sound è stato realizzato a partire da una riflessione sul rapporto tra l'essere umano e l'Intelligenza Artificiale.

CORSO TRIENNALE IN VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

Luca Bencivenga, Gerardo Caprara, Lorenzo Chiodo, Gianmarco De Roma, Lidia Nigro, Giacomo Pavanello, Milena Piccioni, Rocco Trabalza, Andrea Zaro

WILDNESS

In collaborazione con YOGURT MAGAZINE

Cinque opere video ispirate alla danza e alla videoarte, guidate dal concept Wildness, che mette in relazione l'essere umano, la natura e la tecnologia. I progetti sono stati esposti nel circuito OFF di CHARTA, festival di Roma dedicato al libro fotografico e alla fotografia contemporanea, promosso ogni due anni da Yogurt Magazine.

DESIGN

CORSO TRIENNALE IN INTERIOR DESIGN

Elena Bicocchi

AMIGDALA - ECOSISTEMA RIGENERATIVO

In collaborazione con FONDAZIONE REGGIO CHILDREN

Progetto per la creazione di uno spazio polifunzionale all'interno dell'ex Mattatoio di Roma che risponde al brief lanciato da Fondazione Reggio Children, realtà che si occupa di promozione e tutela dei diritti d'infanzia. Focus del lavoro è l'ideazione di uno spazio che permetta la nascita di nuove relazioni tra le specie viventi.

CORSO TRIENNALE IN INTERIOR DESIGN ENG

Marioara Cojocaru, Chiara Avvento

MERCATO FUTURO – THE HEART OF FLAVOURS

In collaborazione con ROMA CAPITALE

Progetto di riqualificazione del Mercato Rionale Calisse di Roma, immaginato come il mercato del futuro con un focus sulla sostenibilità e le nuove tecnologie, un luogo in cui le discipline dell'architettura e del design s'intrecciano.

CORSO TRIENNALE IN PRODUCT DESIGN

Francesco Fabrizi, Gioia Palmiero

BRIOSTINO

In collaborazione con FROSTA e LEGAMBIENTE

Ideazione di nuovi format alimentari per rispondere a un'esigenza dell'azienda Frosta e dell'associazione Legambiente, a partire dalle sfide della sostenibilità e neutralità carbonica. Il progetto si propone di evidenziare le proprietà positive dei surgelati sia in termini di qualità del prodotto che di impegno verso l'ambiente.

MODA

CORSO TRIENNALE IN FASHION DESIGN

Dorotea Oddo

ANIMATA MATERIA

Questa collezione di abiti è un viaggio che parte dall'interiorità umana ed esplora i modi in cui il corpo subisce la percezione del mondo esterno. Nel percorso tracciato dalla designer, si parte dall'anatomia umana – il nostro corpo interno – per poi arrivare alla pelle, che come un vetro parla al mondo esterno.

CORSO TRIENNALE IN DESIGN DEL GIOIELLO

Lisa Dal Pont

ERROR

Serie di capsule collection di gioiello che analizza l'errore come occasione e opportunità per scoprire nuove forme di bellezza. La designer ha lavorato a tre collezioni: una dedicata all'errore digitale, una agli errori umani e l'ultima a quelli della natura.

CORSO TRIENNALE IN FASHION STYLIST AND EDITOR

Emma Pascucci, Ludovica Micheli, Lorenzo Cortellini, Angelica Venturini, Martina Quitadamo

CRYPTO

Un lavoro editoriale, un fashion magazine sia online che cartaceo che tratta la moda e il mondo esoterico in maniera interattiva attraverso indizi e scelte che guidano il lettore in direzioni differenti all'interno delle pagine.

COMUNICAZIONE

CORSO TRIENNALE IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Sarah Addari, Camilla Ciglieri, Vittoria De Stefano, Gloria Scandale

INDIPENDENTI PER ACEA

In collaborazione con ACEA

Un lavoro che risponde alla richiesta di Acea di sviluppare una Web Radio per diffondere una nuova cultura aziendale legata al mindset Agile. Nasce così In Onda, l'app dove la Web Radio è affiancata da altre attività di comunicazione interna, digitali e fisiche, che consentano di propagare l'iniziativa del singolo, stimolando la risposta degli altri.

CORSO TRIENNALE IN DESIGN DELLA COMUNICAZIONE

Eleonora Alescio, Debora Saracino, Luca Lombardo, Siria Carcangiu

PRENDILA ALLA L'EGERIA

In collaborazione con EGERIA

Campagna di comunicazione estiva per il brand Egeria rivolta ad un target giovane, che enfatizza i maggiori punti di forza del brand: il suo legame con Roma e la ricchezza dell'acqua in sali minerali.

PROGETTI INTERDISCIPLINARI

CORSO TRIENNALE IN INTERIOR DESIGN,
GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC, MEDIA DESIGN
Livia Moroni, Lavinia Tiberti, Kevin Peraz, David Cortes,
Daniele Crea, Federico Fazioli, Cecilia Rossi

MERCATO FUTURO – QUARTO MIGLIO

In collaborazione con ROMA CAPITALE

Progettazione di un nuovo concetto di Mercato adatto ad accogliere iniziative a carattere sociale, educativo e culturale. In quest'ottica evolutiva sono stati sviluppati: ipotesi di layout e di servizi innovativi; un'identità visiva, un sistema di orientamento e strumenti di divulgazione, e sensibilizzazione, sui temi dell'alimentazione e della sostenibilità.

CORSO TRIENNALE IN MEDIA DESIGN,
FOTOGRAFIA, SOUND DESIGN
Francesco Califano, Alexander Succhiarelli, Andrea Pau,
Vittorio Polese, Paolo Scandone

STORIE INTORNO AL FUOCO

In collaborazione con VIGILI DEL FUOCO

Progetto interdisciplinare, sviluppato in collaborazione con i Vigili del Fuoco, che individua modalità innovative, originali, accessibili ed emotivamente coinvolgenti per valorizzare al meglio l'immagine e l'esperienza del Corpo, la sua memoria, il suo presente e le specializzazioni più avanzate con le quali opera quotidianamente al servizio di tutti.

MASTER

CORSO MASTER IN JEWELRY DESIGN

Yi Tian

LACE HAS SPIKES

Collezione di gioielli che si rivolge a giovani femministe cinesi che vogliono esprimere la propria personalità anche attraverso gli accessori. I gioielli raccontano la tenacia e la morbidezza delle ragazze attraverso i materiali scelti: il pizzo, un tessuto che richiama la profondità delle relazioni e le spine in metallo, armi sviluppate per difendersi dalla propaganda patriarcale.

CORSO MASTER IN DIGITAL ART DIRECTION

Sara Cocco

VOICE OVER

App che fornisce assistenza a persone non vedenti o ipovedenti per l'intera esperienza cinematografica. A partire dall'acquisto del biglietto e per l'intera visione del film, l'app consente l'accesso a tutti i servizi presenti dentro il cinema, incluso l'arrivo degli snack direttamente in poltrona.

PROGETTI SPECIALI

CORSO TRIENNALE IN FASHION DESIGN,

FASHION STYLIST AND EDITOR

Giulia Gabriele, Leonardo Fizialetti, Francesca Pontecorvo,
Francesca D'angelo, Elisa Buzzelli, Irene Panzini,
Irene Biagioli, Alice Pennaviaria

DRESS YOUR STORY

In collaborazione con AMAZON

Capsule collection progettate per Amazon, destinate ai suoi dipendenti e ideate a partire dalle loro storie personali. A febbraio 2024 presso il deposito di smistamento di Amazon di Pioltello gli stessi dipendenti hanno sfoggiato in passerella gli outfit cuciti su misura per loro.

CORSO TRIENNALE IN ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE

Lucrezia Lamberti

RIZLA + URBAN SLANG

In collaborazione con RIZLA

IED Roma disegna e realizza per Imperial Brands una collezione di accendini Rizla+ ispirata e dedicata alla generazione Z, disponibili sul mercato in edizione limitata a partire dal prossimo inverno.

VISUAL ARTS - VISUAL ARTS

THREE-YEAR COURSE IN PHOTOGRAPHY

Oana Irina Ionasc

BIOBITS: EXPLORING LIVING ARCHIVES

Photographic project reflecting on the environmental impact of computer networks to represent a future scenario: the use of plants as storage space for digital data. The work proposes an alternative to the use of silicone, using the latest discoveries in biotechnology to store data within DNA.

THREE-YEAR COURSE IN ILLUSTRATION AND ANIMATION

Emanuele Gosti

INSIDE ME

Short film on the subject of courage based on the life experiences of student Emanuele Gosti. A visual journey that explores the audacity to change one's life despite one's age, a eulogy to self-awareness and self-confidence.

THREE-YEAR COURSE IN GRAPHIC DESIGN - MOTION GRAPHIC

Valerio Buccolieri, Luna Rainaldi, Swami Soccorsi

OUT-IN

This publication aims to explore the topic of mental health by means of a visual and artistic approach in order to make it accessible to a wider audience, thus avoiding a purely scientific approach. The project is divided into two volumes: the first book focuses on data analysis and the second presents artwork and thematic insights, using colour and pop-up graphics.

VISUAL ARTS - PERFORMING ARTS

THREE-YEAR COURSE IN CG ANIMATION

Matteo Fidenzoni, Michela Ferri, Sofia Porcù, Francesco Passacantando, Matteo Minardi, Arianna Morena, Letterio Briguglio, Massimo Ciniglio, Antonietta Grippo Esposito, Andrea Galasso

MIRA

In partnership with VIEW CONFERENCE

A short film developed in full CG and inspired by View Conference, the international computer graphics event held every year in Turin. Through the adventures of the protagonist, little Maria Elena, this animation tells us about the artist who, by carefully cultivating her creativity and imagination, is able to make her dreams come true.

THREE-YEAR COURSE IN MEDIA DESIGN

Benedetta Bigliardo, Tommaso Capanni

WILDNESS

In partnership with YOGURT MAGAZINE

Editorial project resulting from a partnership between Media and Sound Design students exhibited in the OFF circuit of CHARTA, a festival in Rome dedicated to photographic books and contemporary photography, promoted every two years by Yogurt Magazine.

THREE-YEAR COURSE IN SOUND DESIGN

Facchini Dario

ARTIFEX

In partnership with VIEW CONFERENCE

Soundtrack of one of the short films made for View Conference, the leading international event in the field of Computer Graphics. The sound was created from a reflection on the relationship between human beings and Artificial Intelligence.

THREE-YEAR COURSE IN VIDEO DESIGN AND FILMMAKING

Luca Bencivenga, Gerardo Caprara, Lorenzo Chiodo, Gianmarco De Roma, Lidia Nigro, Giacomo Pavanello, Milena Piccioni, Rocco Trabalza, Andrea Zaro

WILDNESS

In partnership with YOGURT MAGAZINE

Five video works inspired by dance and video art, guided by the concept Wildness, which brings together human beings, nature and technology. The project was exhibited in the OFF circuit of CHARTA, a festival in Rome dedicated to photographic books and contemporary photography, promoted every two years by Yogurt Magazine.

DESIGN

THREE-YEAR COURSE IN INTERIOR DESIGN

Elena Bicocchi

AMYGDALA - REGENERATIVE ECOSYSTEM

In partnership with FONDAZIONE REGGIO CHILDREN

A project for the creation of a multifunctional space within the former Slaughterhouse in Rome that fulfils the brief launched by the Fondazione Reggio Children, an organisation that is dedicated to the promotion and protection of children's rights. The focus of the work is the conceptualisation of a space that allows the emergence of new relationships between living species.

THREE-YEAR COURSE IN INTERIOR DESIGN ENG

Marioara Cojocaru, Chiara Avvento

MERCATO FUTURO – THE HEART OF FLAVOURS

In partnership with ROMA CAPITALE

Redevelopment project for the Calisse Regional Market in Rome, envisioned as the market of the future with a focus on sustainability and new technologies, a place where the disciplines of architecture and design intertwine.

THREE-YEAR COURSE IN PRODUCT DESIGN

Francesco Fabrizi, Gioia Palmiero

BRIOSTINO

In partnership with FROSTA and LEGAMBIENTE

Devising new food formats to meet a requirement of the Frosta company and the Legambiente association, starting with the challenges of sustainability and carbon neutrality. The project aims to highlight the positive properties of frozen food, both in terms of product quality and commitment to the environment.

FASHION

THREE-YEAR COURSE IN FASHION DESIGN

Dorotea Oddo

ANIMATA MATERIA

This collection of clothes is a journey that starts from the human interior and explores the ways in which the body is affected by the perception of the outside world. On the path traced by the designer, we start with the human anatomy - our inner body - and then arrive at the skin, which like glass communicates with the outside world.

THREE-YEAR COURSE IN JEWELLERY DESIGN

Lisa Dal Pont

ERROR

A jewellery capsule collection that analyses error as an occasion and opportunity to discover new forms of beauty. The designer has worked on three collections: one dedicated to digital error, one to human errors and the last to those of nature.

THREE-YEAR COURSE IN FASHION STYLIST AND EDITOR

Emma Pascucci, Ludovica Micheli, Lorenzo Cortellini,

Angelica Venturini, Martina Quitadamo

CRYPTO

An editorial work, a fashion magazine both online and in print that deals with fashion and the esoteric world in an interactive manner through clues and decisions that guide the reader in different directions within the pages.

COMMUNICATION

THREE-YEAR COURSE IN COMMUNICATION DESIGN

Sarah Addari, Camilla Ciglieri, Vittoria De Stefano,

Gloria Scandale

INDEPENDENT FOR ACEA

In partnership with ACEA

A work that addresses Acea's request to develop a Web Radio to spread a new corporate culture linked to the Agile mindset. This is how In Onda was born, the app where the Web Radio is supported by other internal communication activities, both digital and physical, to propagate the initiative of the individual, stimulating the response of others.

THREE-YEAR COURSE IN COMMUNICATION DESIGN

Eleonora Alescio, Debora Saracino, Luca Lombardo,

Siria Carcangiu

PRENDILA ALLA L'EGERIA

In partnership with EGERIA

Summer communication campaign for the Egeria brand aimed at a young target audience, emphasising the brand's greatest strengths: its link with Rome and the water's richness in mineral salts.

INTERDISCIPLINARY PROJECTS

THREE-YEAR COURSE IN INTERIOR DESIGN,
GRAPHIC DESIGN, MEDIA DESIGN

Livia Moroni, Lavinia Tiberti, Kevin Peraz, David Cortes,
Daniele Crea, Federico Fazioli, Cecilia Rossi

MERCATO FUTURO – QUARTO MIGLIO

In partnership with ROMA CAPITALE

Design of a new market concept adapted to
accommodate social, educational and cultural initiatives.
From this evolutionary perspective, the following were
developed: innovative layout and service concepts;
a visual identity; a guidance system; and tools for
disseminating and raising awareness of food and
sustainability issues.

THREE-YEAR COURSE IN MEDIA DESIGN,
PHOTOGRAPHY, SOUND DESIGN

Francesco Califano, Alexander Succhiarelli, Andrea Pau,
Vittorio Polese, Paolo Scandone

STORIES ABOUT FIRE

In partnership with VIGILI DEL FUOCO (Fire Brigade)

An interdisciplinary project, developed in collaboration
with the Fire Brigade, which identifies innovative,
original, accessible and emotionally involving ways
to make the most of the image and experience of the
Corps, its past, its present and the most advanced
specialisations with which it operates on a daily basis in
the service of us all.

MASTER COURSE

MASTER COURSE IN JEWELLERY DESIGN

Yi Tian

LACE HAS SPIKES

A jewellery collection aimed at young Chinese feminists
who also wish to express their personality through
accessories. The jewellery conveys the tenacity and
tenderness of the girls through the materials chosen:
lace, a fabric that recalls the intimacy and depth of
relationships, and metal thorns, weapons developed to
defend themselves against patriarchal propaganda.

MASTER COURSE IN DIGITAL ART DIRECTION

Sara Cocco

VOICE OVER

An app that provides assistance to blind or visually
impaired people throughout the entire cinema
experience. Starting from the purchase of the ticket and
for the entire viewing of the film, the app allows access to
all the services inside the cinema, including the arrival of
snacks directly to the seat.

SPECIAL PROJECTS

THREE-YEAR COURSE FASHION DESIGN, FASHION
STYLIST AND EDITOR

Giulia Gabriele, Leonardo Fizialetti, Francesca
Pontecorvo, Francesca D'angelo, Elisa Buzzelli, Irene
Panzini, Irene Biagioli, Alice Pennaviaria

DRESS YOUR STORY

In partnership with AMAZON

Capsule collections designed for Amazon, intended for
its employees and conceived based on their personal
stories. In February 2024 at Amazon's Pioltello sorting
warehouse, the same employees showed off their
custom-made outfits on the catwalk.

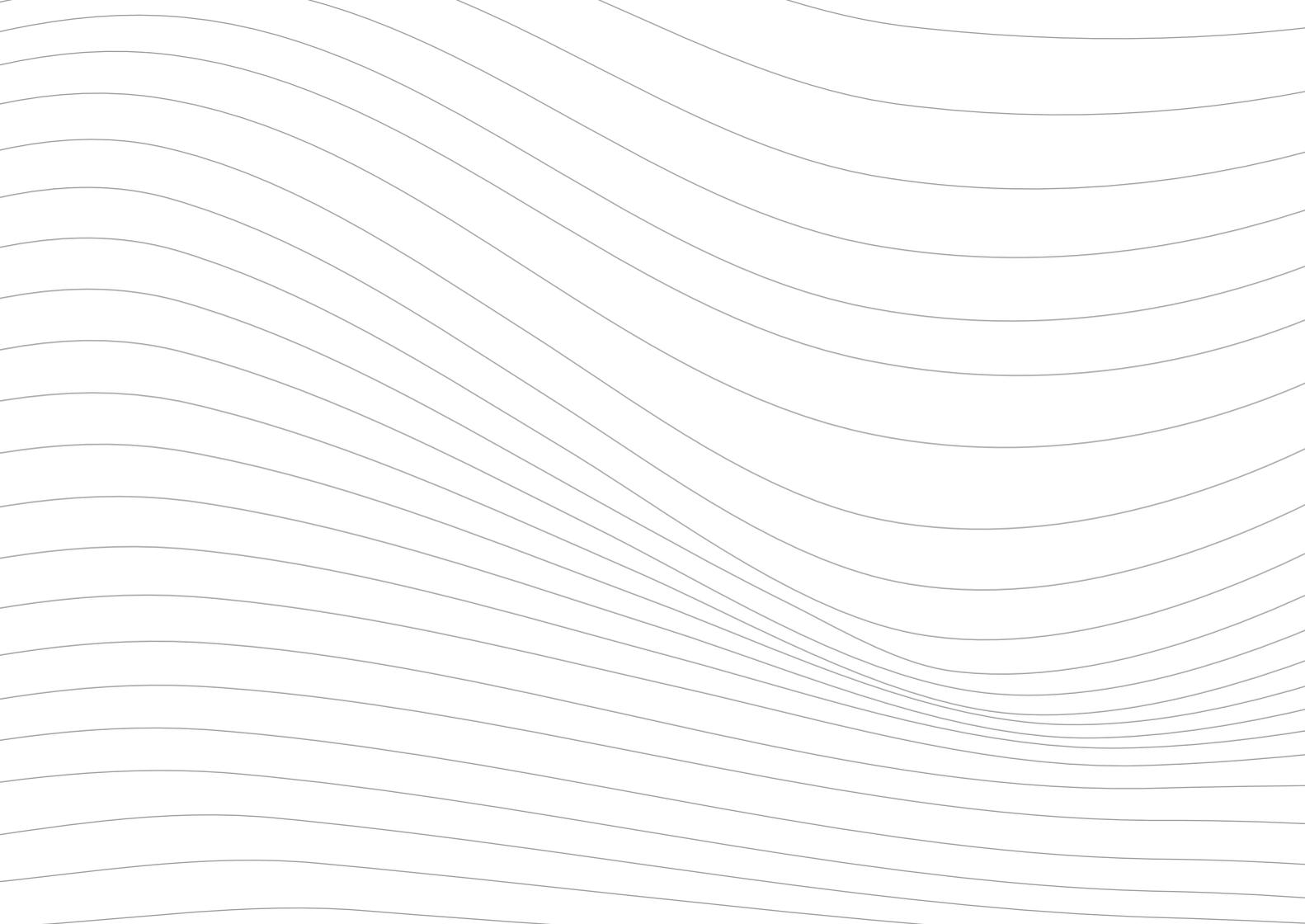
THREE-YEAR COURSE ILLUSTRATION AND ANIMATION

Lucrezia Lamberti

RIZLA + URBAN SLANG

In partnership with RIZLA

IED Roma designs and produces for Imperial Brands a
collection of Rizla+ lighters inspired by and dedicated to
Generation Z, available on the market in a limited edition
starting next winter.



DIREZIONE ARTISTICA

Laura Negrini, Direttrice IED Roma

Luigi Vernieri, Direttore Progetti Speciali

Alberto Iacovoni, Coordinamento IED Master

REGIA

Stefano Solarino

PRODUZIONE E COMUNICAZIONE EVENTO

Valeria Nardoni, Resp. Ufficio Comunicazione IED Roma

Viviana Borioli, Organizzazione Eventi

Giacomo Soddu, Social Media

Valerio Spinelli, Grafico

Grazia Battiato, Ufficio Stampa

PROGETTO GRAFICO PUBBLICAZIONE

Valerio Spinelli

EDITING TESTI PUBBLICAZIONE

Grazia Battiato, Viviana Borioli

REPORTAGE FOTOGRAFICO

Valerio Di Girolamo

TRADUZIONE TESTI

Imagine traduzioni

**IED
ROMA
DESIGN
AWARDS
2023**

